

Студијски програм : ОАС Примењена математика			
Назив предмета: Математичке основе економије (26.П221)			
Наставник/наставници: Јасна Атанасијевић, Горан Радојев			
Статус предмета: обавезни на модулу Математика финансија			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Усвајање принципа економије као науке, разумевање економских појава, расуђивање о појавама из привредног живота друштва употребом основних економских модела, развој критичког мишљења.			
Исход предмета			
На крају курса студент би требало да овлада основним принципима економије, да разуме функционисање тржишта (понашање потрошача, понашање фирми, формирање цене, еласничност, основне факторе који утичу на понуду, тражњу и формирање цене), да разуме основ за интервенцију државе, принципе правичности и ефикасности, као и модел за анализу макроекономске политике. На основу ових концепата, студент би требало да уме да објасни основне факторе који одређују исходе практичних економских проблема уз помоћ основних концепата који чине садржај курса, усвојивши моделски начин размишљања.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод: Принципи економије, Моделски приступ у изучавању економије			
Микроекономија			
<ul style="list-style-type: none"> - Анализа тржишта: понуда, тражња, равнотежа - Еластичност и њена примена - Понашање потрошача и функција тражње - Теорија понуде: производња и трошкови - Економика јавног сектора: екстерналије, јавна добра, порески систем - Понашање потрошача на конкурентним тржиштима - Несавршена конкуренција: монопол, олигопол, монополистичка конкуренција - Тржиште фактора производње: тржиште рада 			
Макроекономија			
<ul style="list-style-type: none"> - Макроекономски подаци: бруто домаћи производ, незапосленост, инфлација - Штедња, инвестиције и финансијски систем - Макроекономија отворене привреде - Краткорочне економске флукуације, агрегатна тражња и агрегатна понуда - Утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу 			
Литература			
1. Грегори Манкју, Принципи економије, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду (2013)			
2. С.Ј.МcКенна and Ray Rees, Economics: A Mathematical Introduction, Oxford University Press (1993)			
3. Хал Р. Вариан, Микроекономија, модеран приступ (7.издање), Економски факултет (2014)			
4. Мајкл Бурда и Чарлс Виплош, Макроекономија – европски уџбеник, ЦЈДС (2004)			
5. Џозеф Штиглиц, Економија јавног сектора (3. издање), Економски факултет (2013)			
6. Вилијам К. Белинџер, Економска анализа јавних политика, Доситеј, Београд (2021)			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 1	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Настава се изводи у виду класичних предавања са презентацијом уз употребу пројектора. Поред предавања, повремено се води дискусија и решавају практични проблеми као илустрација презентованих теоријских концепата. Као саставни део наставе, студенти добијају домаћи задатак да, у групама од 3-5, обраде одређену задату тему која се тиче практичне примене једног економског концепта, истраже, разумеју и презентују остатку групе. Презентације су праћене дискусијом и повратном оценом која се тиче форме, садржаја и дубине разумевања практичне појаве и/или интерпретације одговарајућег економског модела.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Презентација домаћег задатка	30	писмени испит	70