

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

<b>Студијски програм:</b> ОАС Биохемија, ОАС Хемија, ОАС Хемија животне средине, ОАС Заштита животне средине			
<b>Назив предмета:</b> Иновативно предузетништво		<b>Шифра</b>	ОВ041
<b>Наставници:</b> Милена Недељковић Кнежевић, Марија Лесјак, Наташа Симин			
<b>Статус предмета:</b> изборни			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета:</b> Да студенту обезбеди разумевање: (1) основних концепата иновативног предузетништва и предузетничког начина размишљања (2) значаја иновације у природним наукама за предузетништво и развој економије (3) процеса трансфера технологије (трансформације научних открића и иновација у комерцијалне производе и услуге) (4) различитих начина комерцијализације научних резултата – <i>startup</i> , лиценцирање, партнерство (5) кључних карактеристика и вештина успешних иновативних предузетника (6) појма права интелектуалне својине и начина заштите интелектуалне својине (7) тржишне предности иновације (8) процеса развоја пословног плана и плана комерцијализације (9) могућих извора финансирања за комерцијализацију научних резултата.			
<b>Исход предмета:</b> Након успешног завршетка курса, студент је у стању да: (1) разуме основне појмове иновативног предузетништва (2) објасни значај комерцијализације иновација у развоју економије (3) разуме процес трансфера технологије (4) објасни могуће начине комерцијализације научних резултата (5) разуме важност комбиновања научне експертизе, предузетничког начина размишљања и пословне способности (6) наведе могућности заштите интелектуалне својине и објасни последице повреде права интелектуалне својине (7) демонстрира основна знања у прављењу пословног плана и планова комерцијализације иновација (8) демонстрира знање у попуњавању пријаве за пројекат подршке иновативном предузетништву (9) демонстрира вештине презентовања пословне идеје ( <i>Pitch</i> )			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава:</i> Увод у предузетништво. Дефинисање и значај иновативног предузетништва у савременој економији. Креативност у генерисању иновативних пословних идеја. Развој иновативног производа. Ниво технолошке спремности (TRL) иновације. Анализа тржишта и валидација иновативних производа/услуга. Развој пословног плана. Значај маркетинга у иновативном предузетништву. Комерцијализација иновација. Извори финансирања доступни за комерцијализацију научних резултата - грантови, пројекти, инвестиције. Појам <i>startup</i> -а. Финансијско моделовање и буџетирање <i>startup</i> -а у области науке. Изградња тима и лидерство у научним <i>startup</i> -овима. Предузетнички менталитет и кључне особине успешних предузетника. Појам интелектуалне својине, етички аспекти и начини заштите. Преглед релевантних регулаторних оквира за предузетништво у области науке. Трендови у иновативном предузетништву (биотехнологија, зелене технологије, самоодрживе технологије, обновљиви извори енергије, вештачка интелигенција, нанотехнологија, итд.). Вештине комуникације и преговарања за предузетнике из области науке. Будући утицај иновативног предузетништва. <i>Практична настава:</i> Анализа примера успешних научних иновација и њиховог пословног успеха. Примена предузетничких концепата и вештина у стварним ситуацијама. Рад у малим групама на пројекту у коме студенти развијати свеобухватан пословни план или предлог за <i>startup</i> заснован на научној идеји. Попуњавање пријаве на конкурс за грант у области иновативног предузетништва. Припрема за представљање пословног плана панелу стручњака или потенцијалних инвеститора ( <i>Pitch</i> ).			
<b>Литература</b>			
1. Симић И, Живковић Д. <i>Иновативно предузетништво</i> . (2008) Иновациони центар Универзитета у Нишу, Ниш.			
2. Недељковић Кнежевић М, Лесјак М, Симин Н: <i>Иновативно предузетништво</i> , интерна скрипта (доступна на ePMF порталу).			
3. Shimasaki, C. <i>Biotechnology Entrepreneurship: Leading, Managing and Commercializing Innovative Technologies</i> 2 <sup>nd</sup> edition. (2020) Academic Press.			
4. Adams D, Sparrow J. <i>Enterprise for Life Scientists</i> . (2008) Scion Publishing Limited.			
Помоћна литература:			
1. Пауновић Б. <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Економски факултет у Београду, 2022.			
2. WIPO: <i>Предузетничке идеје</i> , Водич о интелектуалној својини за стартапе, Завод за интелектуалну својину Републике Србије, 2022.			
<b>Број часова активне наставе:</b> 5		<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 2 (вежбе)
<b>Методe извођења наставе:</b> Предавања, практична настава, консултације, <i>e-learning</i>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	Поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинарски рад	10	усмени испит	30
практична настава	25		

