

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: ОАС Биохемија, ОАС Хемија, ОАС Хемија животне средине, ОАС Заштита животне средине			
Назив предмета: Иновативно предузетништво			Шифра ОБ041
Наставници: Милена Недељковић Кнежевић, Марија Лесјак, Наташа Симин			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета: Да студенту обезбеди разумевање: (1) основних концепата иновативног предузетништва и предузетничког начина размишљања (2) значаја иновације у природним наукама за предузетништво и развој економије (3) процеса трансфера технологије (трансформације научних открића и иновација у комерцијалне производе и услуге) (4) различитих начина комерцијализације научних резултата – <i>startup</i> , лиценцирање, партнерство (5) кључних карактеристика и вештина успешних иновативних предузетника (6) појма права интелектуалне својине и начина заштите интелектуалне својине (7) тржишне предности иновације (8) процеса развоја пословног плана и плана комерцијализације (9) могућих извора финансирања за комерцијализацију научних резултата.			
Исход предмета: Након успешног завршетка курса, студент је у стању да: (1) разуме основне појмове иновативног предузетништва (2) објасни значај комерцијализације иновација у развоју економије (3) разуме процес трансфера технологије (4) објасни могуће начине комерцијализације научних резултата (5) разуме важност комбиновања научне експертизе, предузетничког начина размишљања и пословне способности (6) наведе могућности заштите интелектуалне својине и објасни последице повреде права интелектуалне својине (7) демонстрира основна знања у прављењу пословног плана и планова комерцијализације иновација (8) демонстрира знање у попуњавању пријаве за пројекат подршке иновативном предузетништву (9) демонстрира вештине презентовања пословне идеје (<i>Pitch</i>)			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у предузетништво. Дефинисање и значај иновативног предузетништва у савременој економији. Креативност у генерисању иновативних пословних идеја. Развој иновативног производа. Ниво технолошке спремности (TRL) иновације. Анализа тржишта и валидација иновативних производа/услуга. Развој пословног плана. Значај маркетинга у иновативном предузетништву. Комерцијализација иновација. Извори финансирања доступни за комерцијализацију научних резултата - грантови, пројекти, инвестиције. Појам <i>startup</i> -а. Финансијско моделовање и буџетирање <i>startup</i> -а у области науке. Изградња тима и лидерство у научним <i>startup</i> -овима. Предузетнички менталитет и кључне особине успешних предузетника. Појам интелектуалне својине, етички аспекти и начини заштите. Преглед релевантних регулаторних оквира за предузетништво у области науке. Трендови у иновативном предузетништву (биотехнологија, зелене технологије, самоодрживе технологије, обновљиви извори енергије, вештачка интелигенција, нанотехнологија, итд.). Вештине комуникације и преговарања за предузетнике из области науке. Будући утицај иновативног предузетништва. <i>Практична настава:</i> Анализа примера успешних научних иновација и њиховог пословног успеха. Примена предузетничких концепата и вештина у стварним ситуацијама. Рад у малим групама на пројекту у коме студенти развијати свеобухватан пословни план или предлог за <i>startup</i> заснован на научној идеји. Попуњавање пријаве на конкурс за грант у области иновативног предузетништва. Припрема за представљање пословног плана панелу стручњака или потенцијалних инвеститора (<i>Pitch</i>).			
Литература 1. И. Симић, Д. Живковић: <i>Иновативно предузетништво</i> . Иновациони центар Универзитета у Нишу, Ниш, 2008. 2. М. Недељковић Кнежевић, М. Лесјак, Н. Симин: <i>Иновативно предузетништво</i> , интерна скрипта (доступна на ePMF порталу). Помоћна литература: 3. С. Shimasaki: <i>Biotechnology Entrepreneurship: Leading, Managing and Commercializing Innovative Technologies</i> , 2 nd edition, Academic Press, 2020. 4. D Adams, J. Sparrow: <i>Enterprise for Life Scientists</i> , Scion Publishing Limited, 2008. 5. Б. Пауновић: <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i> , Економски факултет у Београду, 2022. 6. WIPO: <i>Предузетничке идеје, Водич о интелектуалној својини за стартапе</i> , Завод за интелектуалну својину Републике Србије, 2022.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 0+2+0
Методе извођења наставе: Предавања, практична настава, консултације, <i>e-learning</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
семинарски рад	10	усмени испит	30
практична настава	25		