

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму
Назив предмета: Пословни и академски енглески језик
Наставник/наставници: Драгана Б. Вуковић Војновић
Статус предмета: изборни (Модул: Менаџмент догађаја у туризму)
Број ЕСПБ: 6
Услов: претходно постигнут ниво знања минимално Б2+
Циљ предмета Усвајање и примена кључне академске и пословне терминологије, стила писменог и усменог изражавања, и особина метадискурса академског и пословног енглеског језика. Оспособљавање студената за мобилност у европском и међународном универзитетском и пословном контексту, интеркултурну комуникацију и успешну презентацију националне културе, релевантних стручних тема и личних достигнућа у иностранству у међународном академском и пословном окружењу. Подстиче се самостално учење, развијање стратегије учења и провера знања, као и тимски рад. Усвајање језичких елемената, функционалних израза и вокабулара у складу са потребама струке и у академском окружењу.
Исход предмета На основу одслушаног и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене - опште способности: препознавање и овладавање особинама академског језика и пословног језика (резиме, есеј, извештај, предлог пројекта, презентација), брза интерпретација и критичка анализа стручних текстова, усвајања правила академског писања у оквиру струке, овладавање анализом говорног и писаног дискурса и изражавања у академском и пословном окружењу, аутономност у учењу, овладавање тимским радом у пару и групи. - предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре стручних текстова на енглеском језику из подручја туризма, хотелијерства, менаџмента и маркетинга, развијеност вештине кохерентног и адекватног писања текстова различитих жанрова релевантних за струку - есеј, резиме, извештај - анализа графичког приказа података (опис табела, трендова и сл. у енглеском језику), бизнис план, развијање критичког мишљења и адекватно образлагање аргумената у енглеском језику. Израда презентације и усмено презентовање одабране теме из пословног енглеског - представљање бизнис плана и бизнис идеје или СВОТ/ТОВС анализа постојеће компаније или пројекта. Примена претходно наученог и надграђеног знања стручне лексике и функционално-граматичких израза на Б2+/ Ц1 нивоу. Оспособљеност за употребу речника, критички приступ изворима информација и помоћним дигиталним алатима, учествовање у дискусијама и критичко размишљање, неформална комуникација у академском и професионалном окружењу.
Садржај предмета Теоријска настава - контрастирање особина пословног и академског енглеског језика са матерњим језиком (сличности и разлике), културолошки аспекти енглеског језика струке. Анализа стручних текстова са аспекта примарног (опште разумевање, предвиђање, <i>topic sentence</i>, <i>skimming</i>, и др.) и секундарног нивоа (критичко читање, утврђивање специфичних садржаја, давање примера). Анализа аудио-визуелних форми стручних предавања на теме које су у фокусу интересовања студената у склопу одабраног модула, као и анализа усмених аудио-визуелних презентација пословних и предузетничких идеја (из проверених слободно доступних онлајн извора нпр. <i>Stanford Graduate School of Business</i>). Анализа и препознавање различитих типова аргументације и употреба ефикасних језичких средстава за аргументовање тврдњи. Навођење туђих речи и парафразирање у академском писању. Препознавање и разумевање садржајних целина усменог излагања као и адекватних израза за организацију излагања. Кроз анализу писане и усмене комуникације долази се до одређених особености академског и пословног језика у функционално-граматичком, лексичком и комуникативном аспекту. Практична настава - примена стечених теоријских знања кроз израду усмених и писмених задатака у контексту академске и пословне комуникације у туризму и хотелијерству - детаљна анализа жанровских карактеристика текстова - организација текста, реченице, одломка и поглавља - примена одговарајућег регистра са циљем самосталне израде сличних писаних форми - примена адекватних језичких средстава за аргументовање тврдњи - примена одређених метадискурских маркера карактеристичних за академско усмено и писмено изражавање. -- примена адекватне лексике у академском и пословном контексту - специфичне колокације, фразни глаголи, изрази, творба речи, метафоре и идиоми - примена сложених функционално граматичких структура реченице - партиципске клаузе, метадискурсни маркери, адекватна примена претходно стечених знања (времена, кондиционали и сл.) - адекватна примена правописа - писање есеја на актуелне теме из туризма и хотелијерства - писање извештаја и описивање графикана - писање резимеа научног рада или кратких видео предавања

(нпр. https://www.ted.com/talks/chris_mcknett_the_investment_logic_for_sustainability)

- Презентација бизнис идеје или СВОТ/ТОБС анализа постојеће компаније или пројекта

- Дискутовање о актуелним темама и трендовима у туризму и хотелијерству.

Литература

Основна:

1. Вуковић Војновић, Д. *Business and Academic English. Ауторизована скринта* (у припреми)

Допунска:

2. Mascall, B. *Business Vocabulary in Use* - advanced, CUP

3. Glasman-Deal, H., *Science Research Writing for Non-native Speakers of English*, London, ICP

4. *Academic Word List* <http://www.uefap.com/vocab/select/awl.htm>

5. Mol. H. *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*, 2008, Garnet Education

6. *Oxford English Serbian Student's Dictionary*, OUP

7. *Oxford Practice Grammar Advanced* <https://elt.oup.com/student/practicegrammar/?cc=rs&selLanguage=en>

8. *Grammar and Vocabulary for Advanced*, Cambridge University Press, additional materials <https://www.cambridge.es/en/catalogue/exams/supplementary-material/grammar-and-vocabulary-for/advanced/resources>

9. *Collins Online Dictionary* <https://www.collinsdictionary.com/>

10. *Online Collocation Dictionary* <https://www.freecollocation.com/>

11. Други аутентични електронски извори (нпр. <https://www.unwto.org/>; <https://www.unesco.org/en>)

Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
5	3	2	

Методe извођења наставе

Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедијалних садржаја, дебата и дискусија, употреба платформи Moodle и Microsoft Teams. Виртуелна сарадња са партнерским установама и тимска израда задатака у међународном окружењу.

Од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и			

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата