

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму			
Назив предмета: Основи управљања догађајима			
Наставник/наставници: Татјана Пивац, Игор Стаменковић			
Статус предмета: обавезни (Модул: Менаџмент догађаја у туризму)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена управљања догађајима у туристичким организацијама, хотелима, туристичким агенцијама, конгресним центрима, сајмовима, органима државне управе и др. Стицање теоријских и практичних сазнања за успешно бављење стручним пословима у области планирања, припреме, организације, реализације, мониторинга и евалуације догађаја.			
Исход предмета Након одслушаног курса, студент ће моћи да планира, припреми, организује, реализује, прати и изврши евалуацију догађаја. Критички ће одређивати мере, факторе и индикаторе којима се мери утицај догађаја на дестинацију. Такође, моћи ће да предвиде који су начини најбољи за промовисање и презентацију дестинација којима је туризам догађаја (конгресни и фестивалски туризам) један од примарних туристичких производа на домаћем и међународном туристичком тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Увод у управљање догађајима: општи појмови и њихова етимологија, карактеристике, типологије и класификација догађаја. Догађаји и туризам. Значај догађаја за туристичке дестинације. Анализа окружења и планирање догађаја: развој плана догађаја, финансирање и буџет догађаја. Организовање и извођење догађаја. Избор дестинације за одржавање догађаја. Стејкхолдери: посетиоци/туристи, организатор и суорганизатори (подизвођачи), спонзори, медији, учесници/извођачи, организације локалне самоуправе. Правна и етичка питања организације догађаја. Контрола: елементи и методи контроле реализације догађаја. Основе маркетинга у промоцији догађаја. Мерење утицаја догађаја и дефинисање мера и фактора успеха: економски, социо-културни, еколошки, политички, технолошки, урбана обнова дестинације. Људски ресурси: развој тима за организацију и разне операције у процесу реализације – запослени и волонтери. Друштвени допринос Учесници/посетиоци догађаја – фактори који утичу на процес доношења одлуке о учествовању или посети догађаја и на постигнуто задовољство након одржавања догађаја. <i>Практична настава</i> Израда БИД документа.			
Литература Основна: 1. Ковачевић, М., Стаменковић, И. (2019): Алгоритам за управљање догађајима, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ. Допунска: 2. Pivac, T., Kovačić, S., Stamenković, I., Bratić, M. (2022): Upravljanje događajima u kutlurnom turizmu, udžbenik, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, ISBN 978-86-7031-423-8			
Број часова	активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе (Претраживање интернета и стандардне библиотечке документације, по дефинисаним темама).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит (може бити један или наведена оба)	
активност у току предавања	0-5	писмени испит	/
активности у току вежби / практична настава	0-5	усмени испит	40-60

колоквијум-и	/		
семинарски рад	0-30		