

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму			
Назив предмета: Квантитативно - квалитативне методе истраживања у туризму			
Наставник: Ивана Блешић , Сања Ковачић			
Статус предмета: обавезни (оба модула)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Стицање знања и вештина о методама и техникама научног истраживања и њиховој примени у туризму. Предмет пружа основна знања из квантитативних и квалитативних метода које имају примену у овој области.			
Исход предмета: Након окончања курса студенти ће бити способни да: покажу систематично разумевање методологије научног истраживања и овладају квантитативним и квалитативним методама и техникама истраживања; покажу способност критичке анализе, процене и синтезе нових и сложених идеја; ефикасно користе и процењују информационе ресурсе и примењују одговарајуће методе у решавању специфичних истраживачких задатака и проблема; самостално спроведу истраживање, примене одговарајуће методе прикупљања и обраде података, напишу и презентују научни рад.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Истраживачки приступи, стратегије и планирање. Описивање проблема истраживања. Формулисање хипотеза. Преглед литературе (претраживање публикација) и процес израде теоријског дијела. Састављање анкетног упитника и постављање истраживања. Мерење варијабли и њихова операционализација. Методологија истраживања: квантитативна, квалитативна и мешовита (избор истраживачких метода, одређивање популације и узорка, прикупљање података, обрада података, анализирање података, тестирање хипотеза, провођење дискусије и представљање закључака). Методе које ће се обрађивати: Обрада анкетног упитника у статистичком софтверу SPSS, делфи метод, фокус групе, интервју, евалуација утицаја туризма и др. <i>Практична настава:</i> Обрада података у софтверу SPSS (IPA анализа, GAP анализа, факторска анализа, вишеструка регресија итд.)			
Литература Основна: Veal, A. J. (2017). <i>Research methods for leisure and tourism</i> . Pearson UK. Sirakaya-Turk, E. (Ed.). (2011). <i>Research methods for leisure, recreation and tourism</i> . CABI. Фајгељ Станислав (2012). Методе истраживања понашања. Центар за примењену психологију, Београд. Допунска: Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., Kovačić, S., Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022. <i>Social Indicators Research</i> , 165(2), 715-736.			
Број часова наставе: 8			
Теоријска настава: 3		Практична настава: 3+1+1	
Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз предавања и вежбе. Предавања укључују и дискусије које омогућавају интерактивност. Кроз обраду података у софтверу SPSS студенти уче да критички размишљају, и презентују одређене научно-истраживачке методе кроз анализу специфичних истраживачких проблема. У току наставног процеса презентоваће се примена научно-истраживачких метода у водећим научним часописима.			
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активности на настави	5	Писмени испит	/
Практична настава	5	Усмени испит	45
Колоквијуми	40		
Семинарски рад	5		