

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму		
Назив предмета: Пословна етика и друштвено одговорно пословање у туризму		
Наставник/наставници: Александра Драгин , Маја Мијатов		
Статус предмета: изборни (модул: Менаџмент догађаја у туризму)		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са етиком, нормама и правилима која се јављају у пословању, са акцентом на туристички сектор, уз уочавање различитих норми и начела у одређеним професијама, али и међу народима. Изучава се и концепт корпоративне друштвене одговорности у теоријском и апликативном смислу.		
Исход предмета Студенти ће стећи знања из области пословне етике и друштвено одговорног пословања. Студенти ће бити оспособљени за правилан рад, понашање и реаговање у карактеристичним ситуацијама за туристичко пословање из домена пословне етике и друштвено одговорног пословања.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Морал и етика: појам и концепти. Пословна етика: дефиниција, развој и значај. Етичка клима. Етичке норме: навике, обичаји, конвенције, протокол - UNWTO (Етичка начела у туризму). Управљање пословном етиком и друштвено одговорно пословање (корпоративна друштвена одговорност) – теоријски приказ и разматрање кроз одређене професије (туристички водичи, туристички агенти, туристичке организације, запослени у хотелу, кабинско особље – авион, крузер). Манипулација.		
<i>Практична настава</i> Пројектни задатак студента се састоји од теоријског дела (семинарски рад) и теренског истраживања (анкета). Управљање пословном етиком се разматра кроз писање етичког кодекса за различита предузећа, организације и професије у туризму.		
Литература Основна: 1. Мијатов Ладичорбић, М., Драгин, А., Јовановић, Т. 2025. Пословна етика и друштвено одговорно пословање у туризму (монографија у припреми). Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 2. Драгин, А. 2024. Култура комуникације и комуникација културом (уџбеник). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, http://www.dgt.uns.ac.rs/dokumentacija/udzbenici/kultura_komunikacije_i_komunikacija_kulturom.pdf SBN 978-86-7031-660-7 Допунска: 3. Мијатов, М. (2018). Заступљени типови етичке климе у хотелима Копаоника и њихов утицај на пословне перформанце (докторска дисертација – ментор проф. др Александра Драгин). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 4. Етички кодекс Светске туристичке организације при Уједињеним нацијама 5. Етички кодекси међународних хотелских ланаца, крузера, тур-оператора...		
Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са		

комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни и испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	30-45
колоквијум	40		
семинарски	5		