

Студијски програм : МАС Менаџмент у туризму
Назив предмета: Управљање специјалним догађајима
Наставници: Анђелија Ч. Ивков Цигурски , Игор Стаменковић
Статус предмета: изборни (модул: Менаџмент догађаја у туризму)
Број ЕСПБ: 6
Услов: нема
Циљ предмета Предмет Управљање специјалним догађајима треба да оспособи студенте за организацију и прихватање одговорности за идејно осмишљавање различитих врста специјалних програма у туризму и сродним делатностима. Програма који мора бити довољно атрактиван и оригиналан, да би га посетиоци доживели као специјалан догађај. Потребно је на највишем нивоу усвајања знања, вештина и навика упознати основне елементе који одређују њено обликовање: постављени циљеви специјалног догађаја; плански приступ специјалним догађајима; логистика, организационо решење; пратеће активности постављања и извршења специјалног догађаја и на крају самоевалуација како програма, тако и свих актера укључених у исти ради даљег побољшања. Савладавање менаџмента појединих модела специјалних догађаја.
Исход предмета Оспособљавање студената да усвоје и примене теоријски и практични аспект истраживања менаџмента туристички релевантних специјалних догађаја. Да буду оспособљени да применом логистике прилагоде процес одвијања специјалних догађаја суштинским карактеристикама њеног туристичког функционисања. Да буду оспособљени да осмисле и управљају различитим моделима специјалних догађаја.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Дефиниција и врсте специјалних догађаја у туризму 2. Циклус животног века специјалног догађаја 3. Планирање и стратегија у менаџменту специјалних догађаја 4. Финансијско управљање специјалним догађајем 5. Улога спонзора и партнера у организацији специјалних догађаја 6. Маркетинг и промоција специјалних догађаја 7. Логистички изазови у организацији специјалних догађаја 8. Технологија у менаџменту специјалних догађаја 9. Безбедност и управљање ризицима на специјалним догађајима 10. Одрживи менаџмент специјалних догађаја 11. Креативност и иновације у дизајну специјалних догађаја 12. Управљање тимом и лидерство у организацији специјалних догађаја 13. Улога догађаја у дестинацијском менаџменту 14. Пост-евент анализа и евалуација успешности догађаја 15. Глобални трендови у индустрији специјалних догађаја <i>Практична настава:</i> За предмет Менаџмент специјалних догађаја практична настава је кључна за развијање вештина које ће студенти моћи директно применити у стварним ситуацијама. Ево неколико препорука за организацију практичне наставе: 1. Симулација организације специјалног догађаја (студенти могу бити подељени у тимове и добити задатак да планирају и организују специјални догађај (нпр. конференцију, концерт, спортски догађај или фестивал)). 2. Студије случаја (анализа стварних специјалних догађаја (нпр. Олимпијада, велики музички фестивали, светски самити) кроз студије случаја. 3. Учешће у организацији стварног догађаја (У сарадњи са организаторима стварних специјалних догађаја (нпр. локални фестивали, спортска такмичења, културни догађаји),

студенти могу учествовати у свим фазама организације – од планирања до реализације).

4. Радионице са стручњацима из индустрије (Организовање радионица или masterclass сесија са професионалцима из индустрије специјалних догађаја. Стручњаци могу поделити своја искуства, упутити студенте на изазове индустрије и дискутовати о актуелним трендовима).

6. Организација "мини-догађаја" као део наставе (Организовање мањег догађаја у оквиру факултета или универзитета (нпр. тематски семинар, изложба или концерт).

7. Симулације кризе (У оквиру симулације, студенти ће се суочити са кризним ситуацијама које се могу појавити током организације специјалног догађаја (нпр. лоши временски услови, техничке грешке, несреће). Студенти треба да реше кризну ситуацију у оквиру тима, користећи стратегије управљања кризама).

8. Учесће у анализи утицаја догађаја на дестинацију (Студенти могу радити на пројекту анализе утицаја специјалног догађаја на локалну заједницу и туризам (економски, друштвени, еколошки аспекти)).

10. Пост-евент евалуација и извештавање (Након организације догађаја, студенти могу учествовати у пост-евент анализи, прикупљању повратних информација од учесника и посетилаца, те припреми извештаја о успеху догађаја).

11. Практичан рад са дигиталним алатима и технологијама за менаџмент догађаја (Студенти могу користити софтверске алате за планирање, праћење и анализу специјалних догађаја. Учиће се како да користе алате за управљање пројектима, регистрацију учесника и праћење друштвених мрежа током догађаја).

Литература

1. Ivkov Džigurski Anđelija. 2025. Turistička animacija. Skripta. PMF, DGTH, Novi Sad.
2. Allen, J., O'Toole, W., McDonnell, I., Harris, R., 2002. Festival and special event management. Australia, Milton, Wiley.
3. Getz, D., 2009. Event Studies, Elsevier Oxford.
4. Goldblatt, J. 2008. Special Events, John Wiley & Sons, New Jersey.

Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
--------------------------------------	-----------------------------	-----------------------------

Методе извођења наставе

Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода и др. Теренски рад уз самостално посматрање и истраживање специјалних догађаја различитог типа. Решавање проблема који се постављају као препрека организацији догађаја, користећи примере студије случаја.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	20-40	усмени испт	30-45
колоквијум-и	--		
семинар-и	0-10		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....

*максимална дужна 2 странице А4 формата