

Студијски програм : Мастер академске студије Менаџмент у туризму			
Назив предмета: Управљање културним и пословним догађајима			
Наставник/наставници: Татјана Пивац , Игор Стаменковић , Вања Павлуковић			
Статус предмета: изборни (модул: Менаџмент догађаја у туризму)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да се студенти упознају са појмовима и пословним операцијама из домена управљања културним и пословним догађајима, односно да стекну теоријска и практична знања неопходна за успешно планирање, организацију, реализацију и евалуацију културних и пословних догађаја, као и планирање и осмишљавање наступа на одређеним културним и пословним догађајима.			
Исход предмета			
По завршетку овог курса студент ће бити способан да планира, организује и изводи културне и пословне догађаје, као и да промовише дестинације и капацитете за културне и пословне догађаје на међународном туристичком тржишту.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Општи појмови, карактеристике и типологија пословних догађаја. Управљање догађајима асоцијација. Управљање корпоративним догађајима. Сајмови и изложбе као пословни догађаји. Подстицајна путовања и тим билдинг програми. Управљање пословним догађајима у хотелима, конгресним центрима и необичним просторима. Пословни догађаји и туризам. Савремени трендови и изазови у управљању пословним догађајима. Значај културних догађаја за туристичке дестинације; стејкхолдери: организатор, спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола културних догађаја; финансирање; култура у градовима.			
Практична настава			
Практична настава ће бити реализована кроз посету пословним и културним догађајима (сајмовима, конгресима, конференцијама, фестивалима) и кроз учествовање у организацији и извођењу пословних или културних догађаја на Факултету/Универзитету или другој организацији/институцији. Кроз пројекте студенти ће изнети своје критичко мишљење о одабраном пословном/културном догађају (на основу личних искустава и анкета спроведених на терену). На већем броју студија-случаја биће презентовани различити типови пословних/културних догађаја и дестинација, ради уочавања предности и недостатака у управљању догађајима.			
Литература			
Основна:			
Павлуковић, В. (2019). Пословни догађаји и туризам, ПМФ, Нови Сад.			
Pivac, T., Kovačić, S., Stamenković, I., Bratić, M. (2022): Upravljanje događajima u kulturnom turizmu, udžbenik, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, ISBN 978-86-7031-423-8			
Допунска:			
Davidson, R. (2018). Business Events (2nd ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315186344			
Број часова активне наставе 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-10	писмени испит	
практична настава /пројектни задатак	20-35	усмени испт	30-55
колоквијум-и			

семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			