

Студијски програм: Мастер академске студије Менаџмент у туризму		
Назив предмета: Управљање догађајима у културном туризму		
Наставник/наставници: Татјана Пивац , Игор Стаменковић , Сања Ковачић		
Статус предмета: изборни (Модул: Управљање културним туризмом и културним наслеђем)		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из области управљања културним догађајима који се организују у различитим институцијама: у установама културе (музејима, галеријама, културним центрима, културним станицама); туристичким организацијама; државним и приватним организацијама које се баве организовањем културних догађаја у ширем смислу и догађајима из области различитих уметности и др. Стицање како теоријских, тако и практичних знања за успешно планирање, припрему, организовање, реализацију и контролу догађаја у области културног туризма.		
Исход предмета Студенти ће стећи адекватно знање за процесе успешног планирања, припреме, организовања и мониторинг једног културног догађаја. Поред тога, студенти ће имати одговарајуће вештине и алате за адекватну промоцију и продају културних догађаја.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Значај културних догађаја за туристичке дестинације; стејкхолдери: организатор, спонзори, медији, учесници, посетиоци; планирање, организовање, управљање и контрола културних догађаја; финансирање, привлачење спонзора; култура у градовима; креативни градови; фестивалски градови; фестивалска култура; европске престонице културе. <i>Практична настава</i> Вежбе су конципиране кроз практичан рад, тако да се студент кроз посету културним догађајима и организаторима упознају са њиховим основним карактеристикама и одликама. Кроз семинарске радове, израду промотивних туристичких видео садржаја (који могу да послуже у промоцији догађаја) студенти треба да критички изнесу своје мишљење о њима (на основу личног искуства и спроведеног анкетног истраживања).		
Литература Основна: 1. Pivac, T., Kovačić, S., Stamenković, I., Bratić, M. (2022): Upravljanje događajima u kulturnom turizmu, udžbenik, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Novom Sadu, ISBN 978-86-7031-423-8 2. Ковачевић, М., Стаменковић, И. (2019): Алгоритам за управљање догађајима, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ. Допунска: 3. Bratić, M., Pavlović, D., Kovačić, S., Pivac, T., Marić Stanković, A., Vujičić, M.D., Anđelković, Ž. (2024): An IPA Analysis of Tourist Perception and Satisfaction with Nisville Jazz Festival Service Quality. <i>Sustainability</i> 16, 9616. https://doi.org/10.3390/su16229616 4. Pivac, T., Demonja D., Surla, T., Miljković, J. (2024): Influence of Social Networks on the Choice of Cultural Tourism Destination. Case study of Novi Sad and Rijeka as European Capitals of Culture, <i>Sociologija i prostor</i>, Vol.62 No.2 (230), pp. 369-392, https://doi.org/10.5673/sip.62.2.7 5. Pivac, T., Blešić, I., Stamenković, I., Beseremnji, S., Đorđević, J., Lesjak, M. (2014): Synergy of Culture and Tourism: Cultural Events as a part of Cultural Tourism in less-favoured rural regions. Case study: Vojvodina province (Serbia), <i>Academica Turistica</i> 7 (2), 77-86 6. Blešić, I., Pivac, T., Stamenković, I., Beseremnji, S., Marković, S. (2014): Investigation Of Visitor Motivation Of The Exit Music Festival (The Republic Of Serbia). <i>Revista de Turism, Journal of tourism – studies and research in tourism</i>, Issue 18, 8-18		
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2 Практична настава: 2

Методе извођења наставе 1. метода усменог излагања, 2. метода разговора, 3. метода визуелне презентације, 4. практичан рад студената у организацијама које се баве реализацијом и управљањем догађајима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испт	35-60
колоквијум-и	-		
презентација пројекта	30		
Провера знања ће се вршити кроз израду пројекта (видеа) – на основу ког ће студент представити једну студију случаја културног догађаја као добар пример праксе, након тога постојаће усмени део који је везан за градиво предмета.			