

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму		
Назив предмета: Енглески језик и комуникација у културном туризму (МКТ108)		
Наставник: Драгана Б. Вуковић Војновић		
Статус предмета: изборни (Модул: Управљање културним туризмом и културним наслеђем)		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: Претходни ниво знања из енглеског језика на нивоу Б2+		
Циљ предмета: Оспособити студенте да успешно и вешто комуницирају на енглеском језику са свим заинтересованим странама у области културног туризма. Интерпретација културног наслеђа на енглеском језику – терминологија и комуникацијске вештине. Превазилажење културолошких препрека у комуникацији на енглеском језику, и овладавање тимским радом у интеркултурном окружењу на енглеском језику. Усвајање адекватних лексичких и функционалних израза на енглеском језику и стратегија за савладавање нових израза на енглеском језику. Развијање критичког мишљења и вештина аргументације. Оспособљавање студената за мобилност у европском и међународном универзитетском и професионалном окружењу, развијање адекватне презентације националне културе, релевантних стручних тема и личних достигнућа на енглеском језику.		
Исход предмета На основу одслушањег и наученог садржаја предмета студент треба да има развијене 1. опште способности: препознавање и овладавање особинама специфичног језичког дискурса и интеркултурном комуникацијом у области управљања културним туризмом и културним наслеђем; брза интерпретација и критичка анализа стручних текстова; усвајање и успешна примена правила усмене и писане комуникације у оквиру струке; овладавање анализом говорног и писаног дискурса и изражавања; овладавање тимским радом у пару и групи. 2. предметно-специфичне способности: препознавање особина стила и структуре стручних текстова на енглеском језику из подручја културног туризма. Посебна пажња биће посвећена раду на мини пројекту – планирање, истраживање и презентовање резултата на енглеском језику (одабира се истраживање и тема коју студенти већ обрађују у оквиру неког од стручних предмета. Анализа онлајн промоције културног наслеђа и препознавање ефикасних вербалних и невербалних средстава. Посебна пажња ће се посветити дигиталним алатима и применом нових технологија за колаборативни и пројектни рад, уз примену критичког мишљења. Проширивање стручног вокабулара и контрастирање са матерњим језиком, развијање способности адекватне аргументације у енглеском језику и усвајање културолошких особености говорног и писаног енглеског језика.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> – Упознавање са одређеним особинама и функцијама језика туризма (социолингвистички аспекти, однос језика и културе, језика као средство интеркултурне комуникације), вербалне и невербалне технике језика туризма и различити регистри. Употреба енглеског као глобалног језика туризма и интеркултурне комуникације. Промотивне стратегије са аспекта језика (слогани, кључне речи, терминологија). Критичко промишљање релевантних тема циљева одрживог развоја у вези са културним наслеђем и културним туризмом. <i>Практична настава</i> - развијање вештина комуникације и тимског рада на мини-пројекту по избору студената а у вези са стручним предметима. Разумевање и анализа жанра туристичког текста (нпр. вербална и невербална средства у туристичкој брошури, website-у, промотивним филмовима). Израда резимеа стручног рада и/или стручног усменог излагања уз примену критичког мишљења, правилно навођење туђих речи и парафразирање у академском и стручном дискурсу. Метадискурс у академском писању. Анализа и препознавање различитих типова аргументације и употреба ефикасних језичких средстава за аргументовање тврдњи кроз дискусију о глобалним изазовима везаним за културно наслеђе. Мултимодална анализа видео/интернет презентација културног наслеђа у сврху туристичке промоције – вербална и невербална средства. Примена стеченог знања из анализе дискурса и средстава комуникација кроз усмене и писмене задатке презентовања рада на мини пројекту на енглеском језику. Обогаћивање вокабулара из области културног туризма, и израда вишејезичног термиолошког гласара.		
Литература Основна: - Вуковић Војновић, Д. <i>English language and intercultural communication</i>. Ауторизована скринта (у припреми) Допунска: - Избор релевантних и аутентичних текстова из области културног туризма (нпр. whc.unesco.org/en/list/) - Dann, Graham M. S. (1996): <i>The Language of Tourism: a Sociolinguistic Perspective</i>, Wallingford: CAB International. - Jaworski, Adam & Annette Pritchard (2005): <i>Discourse, Communication and Tourism</i>. Clevedon, Buffalo, Toronto: Channel View Publications - Thurlow, Crispin & Adam Jaworski (2011): <i>Tourism Discourse: Languages and Global Mobility</i>. Palgrave, Macmillan - Доступни <i>online</i> речници енглеског и српског језика		
Број часова	активне наставе: 4	Теоријска настава: 2
		Практична настава: 2
Методе извођења наставе Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама уз примену рачунара и мултимедијалних		

садржаја, дебата и дискусија, употреба платформи Moodle и Microsoft Teams. Виртуелна сарадња са партнерским установама и тимска израда задатака у међународном окружењу.

Од студената се очекује активно учешће у настави, тимском раду и критичко размишљање.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	<i>30</i>
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијум-и	30		
семинар-и			