

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму			
Назив предмета: Интеркултурална комуникација			
Наставник: Александра Драгин , Сања Ковачић , Тамара Јовановић			
Статус предмета: Изборни предмет (Модул: Управљање културним туризмом и културним наслеђем)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета Упознавање се комуниколошким аспектима туризма, односно анализа туризма као облика глобалне интеркултурне и интерперсоналне комуникације. Циљ је и упознавање са специфичностима у комуникацији појединих народа (култура), како би се адекватније припремили за туристичко тржиште.			
Исход предмета Разумевање суштине интеркултуралне комуникације и њених специфичности. Овладавање теоријом комуникације, као и вештинама интерперсоналне и интеркултурне комуникације у туризму. Стицање знања из модела димензија националних култура у контексту туристичког тржишта, пре свега обликовања понуде.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предмет је конципиран тако да на што апликативнији начин представи различите теме из области интеркултуралне комуникације. Треба студенте да уведе у процесе комуникације представљањем проблематике усмене и писане вербалне комуникације, затим паралингвистичке и екстралингвистичке комуникације (као форме невербалне комуникација) и коначно да се размотре манипулација, те пасивна, агресивна, асертивна комуникација као и остали видови комуникације. Све то уводи студенте у културу комуникације. Култура, као људски продукт, разматра се од првог поглавља, где су дефинисане варијабле и на који начин се манифестују културне разлике. Одређене наставне јединице су посвећене тематици димензије националних култура и због њих насталих специфичности појединих народа у комуникацији. У том контексту, предмет пружа студентима знања о маркетинг комуникацијама са различитим културама, уважавајући њихове специфичности посматране кроз димензије националне културе.			
<i>Практична настава</i> Идентификовање различитих стилова комуникације у односу на припадност одређеној националној култури. Вежбање ефикасне примене различитих стилова комуникације у организационом окружењу. „World cafe“ и друге радионице на тему интеркултуралне комуникације. Израда семинарског рада.			
Литература Основна: - Драгин, А., Ковачић, С., Јовановић, Т. 2024. Интеркултурална комуникација у туризму (скрипта). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. - Драгин, А. 2024. Култура комуникације и комуникација културом (уџбеник). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. ISBN 978-86-7031-660-7 Допунска: - Недељковић, С., Коковић, Д., Недељковић, М. 2010. Утицај националне културе на понашање потрошача и запослених у туристичком сектору - примена теорије Хофстеде-а, Зборник Матице српске за друштвене науке, 43-59. - Kowalski, S. 2023. Cultural sensitivity training: Developing the basis for effective intercultural communication. Econcise. - Arasaratnam, L. A. 2011. Perception and communication in intercultural spaces. University Press of America.			
Број часова акт. наставе: 3 (45) Теоријска настава: 2 (30) Практична настава: 1 (15)			
Методе извођења наставе Монолошка, дијалогска, илустративно-демонстративне методе (програмирана настава у интерактивној настави, интерактивно учење у проблемској настави, интерактивно учење путем открића, активна настава, интерактивна настава различитих нивоа сложености. интерактивно учење симетричном интеракцијом, кооперативно учење у интерактивној настави итд.).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испт	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			

