

Студијски програм: МАС Менаџмент у туризму			
Назив предмета: Информационе технологије и системи у културном туризму			
Наставник: Угљеша В. Станков, Ђорђије А. Васиљевић			
Статус предмета: изборни (Модул: Управљање културним туризмом и културним наслеђем)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да студентима пружи свеобухватно знање о савременим информационим технологијама (ИТ) и њиховој примени у културном туризму. Посебан акценат је стављен на утицај вештачке интелигенције, виртуелне и проширене реалности, технологије праћења погледа, мобилних апликација, ГИС система, дигиталних архивских система, интерактивних мултимедијалних киоска, Интернета ствари и других решења. Ово знање омогућава студентима да разумеју теоријске основе и практичну примену ИТ у културном туризму; анализирају утицај модерних технологија на развој туристичке индустрије; примене ИТ решења у пројектима за побољшање корисничког искуства.			
Исход предмета			
По завршетку предмета, студент ће бити способан да: дефинише основне појмове ИТ у културном туризму; анализира утицај савремених технологија на туристичку понуду; и примени дигитална решења (географски информациони системи, мобилне апликације, дигиталне архиве) у практичним пројектима културног туризма.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у ИКТ у културном туризму. Утицај вештачке интелигенције на ИКТ у културном туризму. Примена виртуелне реалности и проширене реалности. Технологија праћења погледа. Мобилне апликације за побољшано искуство посетилаца. Географски информациони системи и услуге базиране на локацији. Дигитални архивски системи и базе података културног наслеђа, на глобалном нивоу, у Европи и Србији. Интерактивни мултимедијални киосци и дигиталне изложбе. Интернет ствари и сензорске технологије у културном туризму. Е-картирање и системи онлајн резервација. Најновији трендови и будуће перспективе у ИКТ за културни туризам.			
Практична настава			
Обучавање и коришћење актуелних софтвера за административне послове, операције и трансакције у културном туризму, специјализоване и експертске послове кроз практичан рад на рачунару. Примена виртуелне реалности у пракси. Израда семинарских радова.			
Литература			
Основна литература:			
1. Xiang, Z., Fuchs, M., Gretzel, U., & Höpken, W. (Eds.). (2022). Handbook of e-Tourism. Switzerland: Springer.			
2. Neuts, B., Martins, J., & Ioannides, M. (2025). Advances in Cultural Tourism Research: Proceedings of the International Conference on Cultural Tourism Advances, June 2023, Belgium (p. 230). Springer Nature.			
Додатна литература:			
3. Vujičić, M. D., Stankov, U., Kovačić, S., Vasiljević, Đ. A., Pivac, T., Čarkadžić, J., Mujkić, D. & Cimbalević, M. (2020). Digital Skills and Behaviours of Youth That Are Relevant for Digital Culture: A Two-Country Self-Evaluation Perspective. In Examining the Roles of Teachers and Students in Mastering New Technologies (pp. 128-149). IGI Global. New York			
Број часова активне наставе 3		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: 1	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања			
Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару)			
Практична настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30-45
практична настава	5	усмени испит	-
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		