

Студијски програм: <i>Мастер академске студије Менаџмент у туризму</i>			
Назив предмета: <i>Стручна пракса</i>			
Наставник: Игор Стаменковић			
Статус предмета: <i>обавезан (модул: Управљање културним туризмом и културним наслеђем)</i>			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: <i>Нема</i>			
Циљ предмета: <i>Оспособљавање студената за успешно савладавање пословних процеса и оперативног менаџмента из области културног туризма. Затим стицање практичних знања за успешно планирање, управљање, мониторинг и евалуација културних туристичких догађаја у институцијама културе, конгресним центрима и организацијама које се баве организацијом догађаја и фестивала.</i>			
Исход предмета: <i>Оспособити студенте за процесе планирања, припреме, организације, реализације, мониторинга и евалуације догађаја. Такође, стицање знања за промовисање и презентацију културних догађаја.</i>			
Садржај предмета: <i>Практична настава</i> <i>Савладавање пословних операција на оперативним позицијама у свим секторима у организацијама које се баве планирањем, организацијом културних догађаја и културног туризма (као што су EXIT Фондација, Cinema City, Fondacija 2021, OPENS, Галерија Матице Српске, Музеј Војводине, Змајеве дечије игре, културни центри и културне станице итд.). Сагледавање и израда свих тема датих дневником стручне праксе. Рад на припремној пракси за рад у поменутиим организацијама.</i> <i>Извршење стручних послова у сектору за управљање, организацију, маркетинг културних институција, продају и продукцију догађаја. Савладавање свих пословних менаџерских функција планирање, организовање, људски ресурси, извршење, контрола.</i> <i>Упознавање са инструментима маркетинга, методама формирања цена, промотивним активностима. Затим, упознавање са облицима промотивних активности (привредне, адвертисинг, унапређење продаје, лична продаја, односи с јавношћу, интерактивни или директни маркетинг).</i> <i>Студенти се упознају са основним карактеристикама управљања културним институцијама, на основу личних искустава, разговора са запосленима и анкетама које спроводе. Практична настава се обавља у просторима институција културе и организатора догађаја.</i>			
Литература			
Основна:			
1. Стаменковић И., Пивац Т. (2021): <i>Практикум из стручне праксе, ПМФ, Нови Сад.</i>			
Допунска:			
2. Пивац, Т., Стаменковић, И. (2011): <i>Менаџмент догађаја, материјал за полагање испита</i>			
3. Hall, C.M. (1992): <i>Hallmark tourist events: impacts, management and planning. Belhaven Press, UK.</i>			
4. Maria D. Alvarez Frank M. Go, Atila Yüksel (editors)(2016): <i>Heritage Tourism Destinations, Preservation, Communication and Development, CAB International, UK</i>			
Број часова активне наставе 8(120)	Теоријска настава: /		Практична настава: 8 (120)
Методе извођења наставе <i>Теренски рад и демонстративни метод уз самостално посматрање и истраживање културних догађаја. Решавање проблема који се постављају као препрека организацији и реализацији, уз асистенцију одговорних особа у организацијама где ће се пракса обављати.</i>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	<i>поена</i>	Завршни испит	<i>поена</i>
<i>Редовност доласка на праксу</i>	0-10	<i>Усмени испит</i>	20-35
<i>Колоквијум и дневник праксе</i>	20-40		
<i>Семинар</i>	0-15		

Начин провере знања: Студенти ће водити дневник праксе свих радних процеса и задатака које су спроводили. На крају ће имати усмени део испита на коме ће се представити све бенефите које су стекли обављајући праксу.