|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | Невена, Ј. Ћурчић | | |
| **Звање** | | | Редовни професор | | |
| **Назив институције у  којој наставник ради са пуним  или непуним радним временом и од када** | | | Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду,  Департман за географију, туризам и хотелијерство, од 1.10.1996.год. | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | Туризам | | |
| **Академска каријера** | | | | | |
|  | | Година | Институција | Научна или уметничка област | Ужа научна, уметничка или стручна област |
| Избор у звање | | 2018 | ПМФ, Нови Сад | Туризам | Туризам |
| Докторат | | 2008 | ПМФ, Нови Сад | Туризам | Туризам |
| Магистратура | | 2001 | ПМФ, Нови Сад | Туризам | Хотелијерство |
| Диплома | | 1995 | ПМФ, Нови Сад. | Географија | Туризам |
| Диплома | | 1991 | Пољопривредни факултет, Нови Сад | Пољопривреда | Ратарство и повртарство |
| **Списак предмета за  које  је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | |
| Р.Б.  1,2,3.... | Ознака предмета | Назив предмета | Вид наставе | Назив студијског програма | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
| 1 | Т302 | Маркетинг у туризму и угоститељству | Предавања/Вежбе | Туризам | ОАС |
| 2 | Т340 | Екскурзиони и излетнички туризам | Предавање/Вежбе | Туризам | ОАС |
| 3 | МТ2018 | Маркетинг истраживања у туризму | Ппредавања/Вежбе | Мастер Туризам | МАС |
| 4 |  | Дипломски рад |  | Дипл. туризмолог | ОАС |
| 5 | MT213 | Матер рад |  | Мастер туризмолог | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | |
|  | **Ćurčić N.,** Bjeljac Ž., Brankov J. (2022). Rural olympics as promoters of old folk sports and games.In: Borlinič Gačnik Maja., Rančić Milica. (eds) Contemporary Issue in Tourism.Maribor: University of Maribor, pp. 23-50. ISBN 978-961-286-642-6 (**M14)** | | | | |
|  | **Ćurčić N.**, Mirković Svitlica A., Brankov J., Bjeljac Ž., Pavlović S., Jandžiković B. (2021). The Role of Rural Tourism in Strengthening the Sustainability of Rural Areas: The Case of Zlakusa Village. *Sustainability,* 13(12):6747. https://doi.org/10.3390/su13126747 (**M22)** | | | | |
|  | Бјељац Ж., Бранков Ј., **Ћурчић Н.** (2021). Традиционални спортoви и игре као елемент нематеријалног културног наслеђа на простору Србије. *Etnoantropološki problemi, n.s.* 16(4), 1257-1283. <http://doi.org/10.21301/eap.v16i4.12> (**M23)** | | | | |
|  | **Ćurčić N.,** Mirković Svitlica A. (2021). Diversification of rural economy in the function of balanced regional development of the Republic of Sebia. *International Journal of Economic Practice and Policy*, Vol. 18(1), 48-63. doi:10.5937/skolbiz1-35204 (**M52)** | | | | |
|  | **Ćurčić N.,** Josipović M., Bodvaji T. (2019). Motives and experiences of tourists coming to Serbia via Couchsurfing site. International conference “CTTH 2019- **Get Ready for the iGeneration, Departman za geografiju, turizam i hot., PMF. pp. 53-61** ISBN:978-86-7031-523-5 (**M33)** | | | | |
|  | Garača, V., Vukosav, S., **Ćurčić, N.,**  Bradić, M. (2018). The importance of prices in tourism industry - the impact of growth of prices of hospitality services on the domestic tourism demand*. Zbornik radova* - Geografski fakultet Univerziteta u Beogradu, iss. 66-1, pp. 5-20. UDC 338.57.055.2:338.48; doi: 10.5937/zrgfub1866005G (**M52)** | | | | |
|  | Vujko A., Petrović M. D., Dragosavac M., **Ćurčić N.,** Gajić T., (2017). The Linkage Between Traditional Food and Loyalty of Tourists to the Rural Destinations. *ТEME*, г. XLI, бр. 2, април - јун 2017, стр. 475-487. doi: 10.22190/TEME1702475V (**M24)** | | | | |
|  | Terzić A., Bjeljac Ž. and **Ćurčić N.** (2015). [Common Histories, Constructed Identities: Intangible Cultural Heritage and the Rebranding of Serbia](http://www.ijih.org/fileDown.down?filePath=10/dtl/d07d4ccb-d1be-4a73-8b4c-16d2e1968004&fileName=09-The%20Rebranding%20of%20Serbia.pdf&contentType=volumeDtl&downFileId=567). *International Journal of Intangible Heritage* Vol.10, pp.101-120. ISSN: 1975-3586 (**M23)** | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | |
| Укупан број цитата | | | 376 (према Google Scholar, ResearchGate) | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | М21 – 1 рад, М22 – 1 рад, М23 – 4 рада, ERIH+ 2 рада | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | Домаћи 1 | Међународни 0 | |
| Усавршавања | | Семинар „Project-management in tourism“, Привредна комора Србије, Привредна комора Војводине, Фондација Hans Zajdel из Немачке и Пакт за стабилност југоисточне Европе (2004)  Семинар „Интернет у маркетингу и маркетинг на Интернету“, Привредна комора Србије (2006)  Семинар „Web::Strategija 4 – Lost in Context“, Internet Marketing and PR Agency, Zagreb (2009)  Летња школа “Knowledge, Initiative and Regional Development – European Comparisons” German-French summer school, University of Tübingen, Faculty of Science, Tübingen and Baden-Württemberg (2010) | | | |
| Други подаци: Рецензент студијских програма и високошк. установа у Србији, (НAT од 2019.); на Листи оцењивача рукописа уџбеника ЗУОВ (од 2016.); Члан Управног одбора Удружења туризмолога Србије (од 2012.г); Члан СГД Београд (од 1998.) | | | | | |