|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | | Лукреција Л Ђери | | | | | | |
| **Звање** | | | | | | | | Редовни професор | | | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | | 01.07.2018. –редовни професор, ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | | Туризам | | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Година | Институција | | | | Научна или уметничка област | | | Ужа научна, уметничка или стручна област | |
| Избор у звање | | | | | 2018 | ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | | | 2007 | ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Магистратура | | | | | 2001 | ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Диплома | | | | | 1998 | ПМФ – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б. | | Ознака предмета | Назив предмета | | | | | | Вид наставе | | | Назив студијског програма | | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
| 1. | | T211 | Менаџмент у туризму и угоститељству | | | | | | предавање / вежбе | | | Дипломирани туризмолог | | ОАС |
| 2. | | T205 | Понашање и заштита потрошача у туризму | | | | | | предавање / вежбе | | | Дипломирани туризмолог | | ОАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Vukosav, S., Đeri, L.[(2021](tel:2021)). Menadžment u turizmu i hotelijerstvu, udžbenik, UNS, PMF, Departma za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Đeri, L. (2017). Ponašanje i zaštita potrošača u turizmu, udžbenik, UNS, PMF, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Matejevic, M., Blesic, I., Kalabova, M., Ristic, Z., Ponjiger, I.  Djeri, L. (2021). Differentiation of the attributes that influence tourist hunters’ satisfaction in Serbia*, Human Dimensions of Wildlife*. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Đeri, L., Stamenković, P., Blešić, I., Milićević, S.,  Ivkov, M. (2018). An importance-performance analysis of destination competitiveness factors: case of Jablanica district in Serbia. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, *31*(1), 811-826. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Petrović, J., Milićević, S., Djeri, L. (2017). [The information and communications technology as a factor of destination competitiveness in transition countries in European Union](http://teu.sagepub.com/content/early/2016/09/06/1354816616653529.abstract)*.* *Tourism Economics*, 23(6,) 1353-1361. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Bradić, M., Kosar, Lj., Djeri, L., Vukosav, S., Garača, V. (2017). Eco-labelling of Accommodation facilities and its perception by Rural Tourists: Case study of Vojvodina.  *Economics of Agriculture*, 64(1), 205-219. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Veljković, B., Djeri, L., Marković, J. (2015). Tourism perspectives and Local communities’ development within two different countries. *Lex localis - Journal of Local Self-Government*, 13(2), 265-284. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Djeri, L., Armenski, T., Jovanović, T., Dragin, A. (2014). How income influences the choice of Tourism Destination? *International Scientific Journal „Acta Oeconomica*, 64 (2) , 219-237. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Djeri, L., Armenski, T., Tesanovic, D., Bradic, M., Vukosav, S. (2014). Consumer behavior: Influence of place of residence on decision-making process when choosing a tourist destination. *International Scientific Juornal “Economic Research“*, 27 (1), 267-279. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Blešić, I., Dragin, A., Marković, J.,Čerović, S., Deri, L. (2014). Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibilityof Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia). *Amfiteatru Economic Journal*, XVI, 35, 415-430. | | | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | | 488 цитата (google scholar) | | | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | | 10 | | | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи:1 | | | | Међународни:- | | | |
| Усавршавања | | | |  | | | | | | | | | | |
| До 2014. године била је председник Савета за инвестиционе послове у области туризма, угоститељства и лечилишта Фонда за капитална улагања Владе АП Војводине. У мају 2014 године именована је за државног секретара за туризам у Министарству трговине, туризма и телекомуникација Републике Србије.  Координатор  +је многих домаћих и међународних скупова у организацији Владе АП Војводине; Покрајинског секретаријата за образовање и културу; Асоцијације европских регија и градова културе *Лес Ренцонтрес*из Париза; Централно - европског удружења *Клуб Панонија*из Будимпеште; Јавне фондације *Шанса за стабилност* из Републике Мађарске и Министарства за културно наслеђе Републике Мађарске.  Члан је Научног друштва војвођанских Мађара и спољњег одбора Мађарске Академије Наука. | | | | | | | | | | | | | | |