|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | | Вања, М., Павлуковић (рођена Драгићевић) | | | | | | |
| **Звање** | | | | | | | | Редовни професор | | | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | | Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, датум избора у последње звање 25.02.2021. | | | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | |  | | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Година | Институција | | | | Научна или уметничка област | | | Ужа научна, уметничка или стручна област | |
| Избор у звање | | | | | 2021. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | | | 2011. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Магистратура | | | | | 2008. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Диплома | | | | | 2005. | ПМФ, Нови Сад | | | | Туризам | | | Туризам | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б.  1,2,3.... | | Ознака предмета (шифра) | Назив предмета | | | | | | Вид наставе  (предавање / вежбе) | | | Назив студијског програма | | Врста студија (ОСС, ССС, ОАС, МСС, МАС, САС) |
| 4 | | МТ220 | Управљање пословним догађајима | | | | | | Предавања | | | Туризам | | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | Павлуковић, В. (2019). Пословни догађаји и туризам, уџбеник. Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, Нови Сад. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Пивац, Т., Драгин, А., Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ. (2016). Селективни облици туризма - Примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији, уџбеник. Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, Нови Сад. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pavluković, V., Cimbaljević, M. (2020). Factors affecting conference participation decision-making. *Journal of the Geographical Institute" Jovan Cvijic", SASA*, 70(1), 31-43. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pavluković, V., Davidson, R., Chaperon, S., Vujičić, M. (2022). China's Generation Z: Students' Motivations for Conference Attendance and Preferred Conference Design. *Event Management*, 26, 847–865. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Cimbaljević, M., Stankov, U., Pavluković, V. (2019). Going beyond the traditional destination competitiveness–reflections on a smart destination in the current research. *Current Issues in Tourism*, 22(20), 2472-2477. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Armenski, T., Dwyer, L., Pavluković, V. (2018). Destination competitiveness: public and private sector tourism management in Serbia. *Journal of Travel Research*, 57(3), 384-398. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Pavluković, V., Armenski, T., Alcántara-Pilar, J. M. (2017). Social impacts of music festivals: Does culture impact locals' attitude toward events in Serbia and Hungary? *Tourism Management*, 63, 42-53. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Dwyer, L., Dragićević, V., Armenski, T., Mihalič, T., Knežević Cvelbar, L. (2016). Achieving destination competitiveness: an importance–performance analysis of Serbia. *Current Issues in Tourism*, 19(13), 1309-1336. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Dragicevic, V., Jovicic, D., Blesic, I., Stankov, U., Boskovic, D. (2012). Business Tourism Destination Competitiveness: a Case of Vojvodina Province (Serbia). *Economic Research*, 25(2), 311-332. | | | | | | | | | | | | | |
|  | Vujičić, M. D., Stankov, U., Pavluković, V., Štajner-Papuga, I., Kovačić, S., Čikić, J., ... & Zelenović Vasiljević, T. (2023). Prepare for Impact! A Methodological Approach for Comprehensive Impact Evaluation of European Capital of Culture: The Case of Novi Sad 2022. *Social Indicators Research*, 165(2), 715-736. | | | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | | 512 (SCOPUS) | | | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | | 30 | | | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи: 1 | | | | Међународни: 1 | | | |
| Усавршавања | | | | Erasmus + Programme mobility activity for training in June 2019 at Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne (UPEC), Paris, France | | | | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним  Tourism Destination Competitiveness - Evaluation Model for Serbia (TOURCOMSERBIA), програм ИДЕЈЕ Фонда за науку Р Србије 2022-2025, руководилац pпројекта.  Promotion of natural and cultural heritage to develop sustainable tourism in protected areas (PRONACUL), ADRION 2014-2020, члан пројектног тима. | | | | | | | | | | | | | | |