|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | | | | Александра С. Драгин | | | | | | |
| **Звање** | | | | | | | | редовни професор | | | | | | |
| **Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када** | | | | | | | | Природно-математички факултет, Универзитет у Новом Саду, од 01.12.2005. је запослена на ПМФ-у, а од 01.10.2018. са пуним радним временом на ПМФ-у. | | | | | | |
| **Ужа научна односно уметничка област** | | | | | | | | Туризам | | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | Година | Институција | | | | Научна област | | | Ужа научна област | |
| Избор у звање | | | | | 2018. | ПМФ, УНС | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | | | 2008. | ПМФ, УНС | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Магистратура | | | | | 2005. | ПМФ, УНС | | | | Туризам | | | Туризам | |
| Диплома | | | | | 2002. | ПМФ, УНС | | | | Туризам | | | Туризам | |
| **Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија** | | | | | | | | | | | | | | |
| Р.Б.  1,2,3.... | Ознака предмета | | | Назив предмета | | | | | Вид наставе | | | Назив студ. програма | | Врста студија |
| 1. | МТ101 | | | Етика и друштвено одговорно пословање у туризму | | | | | предавања | | | Мастер туризмолог | | МАС |
| 2. | МТ106 | | | Интеркултурна комуникација | | | | | предавања | | | МАС управљање културним туриз. и културним наслеђем | | МАС |
| **Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)** | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Драгин, А.** (2015). Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (1-130). **уџбеник** | | | | | | | | | | | | |
|  | | Mijatov Ladičorbić, M., **Dragin, A.S.**, Jovanović, T.... (2023). Tourism Stakeholder Perspectives on Corporate Social Responsibility in Serbia: The Perception of Hotel Employees. *Sustainability*, 15(5), 1-17. https://doi.org/10.3390/su15054010. | | | | | | | | | | | | |
|  | | Jovanović, T., Mijatov, M., **Dragin, A.**, Majstorović, N., Simat, K. (2022). Identification of predictors' effects on perceiving the ethical climate and job satisfaction within Serbian tourism industry. *Journal of Management and Organization*, 28(1), 120-148. https://doi.org/10.1017/jmo.2019.36. | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Dragin, A.S.**, Majstorović, N., Mijatov, ... (2022). Clusters of Generation Z and Travel Risks Perception: Constraining VS Push-Pull Factors. Book tittle: *The Emerald Handbook of Destination Recovery in Tourism and Hospitality*, pp. 375-395, Emerald, Bingley: ISBN: 978-1-80262-075-7 (Epub) | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Dragin, A.S.**, Mijatov, M.B., Majstorović, N., Janičić, B., Korovljev, D. (2022). COVID-19 Pandemic and Young Tourists’ Travel Risk Perceptions. A chapter No. 95 in Stanley D. Brunn and Donna Gilbreath, eds., *COVID-19 and a World of Ad Hoc Geographies*, Vol. 3, pp. 1755-1775. ISBN: 978-3-030-94349-3 (New York: Springer Cham). | | | | | | | | | | | | |
|  | | **Dragin, A. S.**, Jovanović, T., Mijatov, M., Majstorović, N., Dragin, V. (2019). Types and factors of ethical climate perception in Serbian tourism industry. *Journal of East European Management Studies*, Operationalising Corporate Social Responsibility and Business Ethics in the Central and Eastern Europe - Special Issue, December, 63-98. | | | | | | | | | | | | |
|  | | Simat Kolhajm, K., **Dragin, A.**, Pavlukovic, V., Markov, S. (2019). The ethical dimension of travel agencies business in changing business environment (Serbia). *Geographica Pannonica*, 23(1), 64-75, https://doi.org/10.5937/gp23-16828. ISSN 0354-8724 (hard copy). ISSN 1820-7138 (online) | | | | | | | | | | | | |
|  | | Perčević, K., **Dragin, A.**, Mijatov, M. (2018). Analiza švajcarske kulture po modelu Hofstedea za potrebe istraživanja turističkog tržišta, *Marketing*, 49(4), 288-298. | | | | | | | | | | | | |
|  | | Mijatov, M. Blešić, I., **Dragin, A**. (2018). Corporate Social Responsibility and Service Orientation of Hotel Employees. TEME - Journal for Social Sciences, XLII, 2, 441-458. https://doi.org/10.22190/TEME1802441M, UDK 005.963:640.4, ISSN 0353-7919 | | | | | | | | | | | | |
|  | | Blešić, I. **Dragin, A.**, Marković, J., Čerović, S., Đeri, L. (2014). Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia). Amfiteatru Economic, 35, 415-429. ISSN 1582-9146. | | | | | | | | | | | | |
| **Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника** | | | | | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата | | | | | | | 875 (Google Scholar) | | | | | | | |
| Укупан број радова са SCI (SSCI) листе | | | | | | | 137 (SCOPUS) | | | | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи: 2 | | | | Међународни: 5 | | | |
| Усавршавања | | | Студијски боравци 2018/2019, 2020/2021. и 2022/2023. године: Универзитет у Алкали и Гвадалахари, Универзитет Paris-Est Créteil Val de Marne (Француска), Palacky Универзитет у Оломоуцу (Чешка). | | | | | | | | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: Члан је Већа за друштвене науке Сената Универзитета у Новом Саду (2019- ) и Већа за природно-математичке науке Сената Универзитета у Новом Саду (2021- ). Члан је Комисије за проверу квалитета ПМФ-а (2020- ). Председник је Изборног већа ДГТХ, ПМФ (2021- ).  Аутор је Кодекса пословне етике (хотел “Premier Aqua”, Врдник) (2013).  До сада учествовала на 32 пројекта, од чега је 10 међународних (нпр.Интернационална студија уверења младих о друштвеном и етичком капацитету вештачке интелигенције“. Лидери пројекта: Prof. David De Cremer, Dr. Mahak Nagpal (Centre on AI Technology for Humankind, NUS Business School, Singapore). Регионални координатор: Александра Драгин / или пројекат „Culture on the Palm - PALMCULTURE“, INTERREG-IPA Cross-border Cooperation Programme Hungary-Serbia: HUSRB/1602/31/0026...). | | | | | | | | | | | | | | |