|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | Милена Недељковић Кнежевић | | | | | |
| **Звање** | | | | Ванредни професор | | | | | |
| **Ужа научна област** | | | | Менаџмент у туризму | | | | | |
| **Академска каријера** | | Година | | Институција | | Област | | Ужа научна односно уметничка област | |
| Избор у звање | | 2015 | | ПМФ, Универзитет у Новом Саду | | Менаџмент | | Менаџмент у туризму | |
| Докторат | | 2009 | | ФТН, Универзитет у Новом Саду | | Менаџмент | | Менаџмент људских ресурса | |
| 2016 | | Универзитет у Новом Саду  Интердисциплинарни докторат | | Економија, менаџмент, психологија | | Бихејвиорална економија | |
| Магистратура | | 2006 | | ФТН, Универзитет у Новом Саду | | Менаџмент | | Менаџмент људских ресурса | |
| Диплома | | 2003 | | Факултет за услужни бизнис, Нови Сад | | Економија | | Економија у туризму | |
| 2008 | | ПМФ, Универзитет у Новом Саду | | Менаџмент | | Менаџмент у туризму | |
| **Р.Б.** | **Ознака** | | **Назив предмета** | | | | | | |
| 1. | ДТ129 | | Руковођење и мотивација у туризму и хотелијерству | | | | | | |
| 2. | ДТ131 | | Услужна оријентација запослених у туризму и хотелијерству | | | | | | |
| Најзначајнији радови  **у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)** | | | | | | | | | |
| 1. | Hadžić, O., Nedeljković, M. (2008). Motivacija i zadovoljstvo poslom zaposlenih u organizaciji. Novi Sad: Prirodno-matematički fakultet | | | | | | | | М42 |
| 2. | Hadžić, O., Nedeljković, M. (2008). Investigation of job satisfaction in the state owned sector of Serbia, Environmental, health and humanity issues in the down Danubian Region, Multidisciplinary approach, *World Scientific*, Singapore, 317-326 | | | | | | | | M14 |
| 3. | Hadžić, O., Majstorović, N., Nedeljković, M., (2009). Perception of supervisor support, personality traits of employees and their satisfaction with work-related facets, *Psihologija,* 42(3): 375-392 | | | | | | | | M23 |
| 4. | Hadžić, O., Grubić-Nešić, L., Nedeljković, M., (2007). Istraživanje korelacije dimenzija ličnosti zaposlenih i njihovog zadovoljstva poslom u uslovima tranzicije, *Psihologija i društvo*, 245-274 | | | | | | | | M44 |
| 5. | Vukonjanski, J., Nikolić, M., Hadžić, O.. Terek, E., Nedeljković, M. (2012). Relationship between GLOBE organizational culture dimensions, job satisfaction and leader-member exchange in Serbian organizations, *Journal for East European Management Studies,* 17(3): 333-368 | | | | | | | | M23 |
| 6. | Nedeljković, S., Koković, D., Nedeljković, M. (2009). Uticaj nacionalne kulture na ponašanje potrošača i zaposlenih u turističkom sektoru-primena teorije Hofstede-a, Zbornik Matice srpske za društvene nauke, 43-59 | | | | | | | | M24 |
| 7. | Nedeljković Knežević, M., Nedeljković, S., Mijatov, M., Vukonjanski, J. (2020). Moderator effects of the employees’ gender on the correlation between facets of job satisfaction and personality dimensions. *Management: Journal of Sustainable Business and Management Solutions in Emerging Economies*- *accepted for publication* | | | | | | | | M24 |
| 8. | Hadžić, O., Nedeljković, M., Nikolić, M. (2014). The relationship between GLOBE organizational culture values and the emotional intelligence of employees in Serbian organizations, *Primenjena psihologija*, 2, 137-156. | | | | | | | | M24 |
| 9. | Nikolić M.,Vukonjanski J., Nedeljković M., Hadžić O., Terek E. (2013). The impact of internal communication satisfaction dimensions on job satisfaction dimensions and the moderating role of LMX, *Public Relations Review*, 39(5): 563-565 | | | | | | | | M22 |
| 10. | Nikolić M.,Vukonjanski J., Nedeljković M., Hadžić O., Terek E. (2014). The relationships between communication satisfaction, emotional intelligence and the GLOBE organizational culture dimensions of middle managers in Serbian organizations, *Journal of East European Management Studies*, 19(4): 387-412 | | | | | | | | M23 |
| 11. | Nedeljković-Knežević, M., Petrović, M., Nedeljković, S., Mijatov M., Radovanović M., Gajić M., Škoda, M. (2019). Changes in traditional activities of industrial area toward sustainable tourism development. *Sustainability*, 11(22): 1-16 | | | | | | | | M22 |
| 12. | Nedeljković, M., Vukonjanski, J., Nikolić, M., Hadžić, O., Šljukić, M. (2018). A comparative analysis of Serbian national culture and national cultures of some European countries by GLOBE project approach, *Journal of the Geographical Institute “Jovan Cvijić” SASA*, 68(3): 363-382 | | | | | | | | M24 |
| 13. | Nedeljković Knežević, M., Hadžić, O., Nedeljković, S., Kennell, J. (2020). Tourism entrepreneurship and industrial restructuring GLOBE national and organizational culture dimensions, *Journal of the Geographical Institute “Jovan Cvijić” SASA*, 70(1): 15-30 | | | | | | | | M24 |
| 14. | Nedeljković Knežević, M., Pavluković, V., (2020) The Influence of GLOBE Culture Dimensions on Entrepreneurial Orientation in Tourism and Medical Service Sectors in Serbia, *Geographica Pannonica*, - *accepted for publication* | | | | | | | | M24 |
| 15. | Олга Хаџић, Милена Недељковић Кнежевић, Татјана Пивац (2018), *Менаџмент одрживог развоја културног туризма-стејкхолдерски приступ*, Природно-математички факултет, ДГТХ | | | | | | | | М42 |
| **Збирни подаци научне активност наставника** | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата, без аутоцитата | | | | | 125 | | | | |
| Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе | | | | | 5 | | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | Домаћи 1 | | Међународни 1 | | |
| Усавршавања | | | | |  | | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним | | | | | | | | | |