**Табела. 9.6.** Компетентност наставника

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | **Снежана Бесермењи** | | | | | |
| **Звање** | | | | | Редован професор | | | | | |
| **Ужа научна област** | | | | | Туризам | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | Година | Институција | Област | | | Ужа научна односно уметничка област | |
| Избор у звање | | | | 2011 | ПMF, Нови Сад | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | | 1999 | ПMF, Нови Сад | Географија | | | Туристичка географија | |
| Магистратура | | | | 1994 | Географски факултет, Београд | Географија | | | Географија | |
| Диплома | | | | 1988 | ПMF, Нови Сад | Географија | | | Географија | |
| **Списак предмета које наставник држи на докторским студијама**  NAPOMENA: ovdeidusamopredmetisapostojećihdoktorskihstudija, a ne isaovihkojeakreditujemo | | | | | | | | | | |
| **Р.Б.** | | **Ознака** | **Назив предмета** | | | | | | | |
| 1. | | ДТ108 | Савремени трендови у туризму | | | | | | | |
| Најзначајнији радови  **у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)** | | | | | | | | | | |
| 1. | Pivac, T., Blešić, I., Stamenković, I., Besermenji, S. (2011): Event management and consumer satisfaction in tourism industry, African Journal of Business Management, Vol. 5(34), pp. 13240-13248 | | | | | | | | | M23 |
| 2. | Dragićević, V., Besermenji, S., Pivac, T., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. (2013): Evaluation of Tourist Attractiveness and Museum Management in Sombor and Apatin (Serbia), Acta geographica Slovenica, 53-2, 403–413 | | | | | | | | | M23 |
| 3. | Ivana Blešić, Tatjana Pivac, Snežana Besermenji, Andjelija Ivkov-Džigurski, Kristina Košić (2014): Residents’ Attitudes and Perception towards Tourism Development: A Case Study of Rural Tourism in Dragacevo, Serbia, Eastern European Countryside 20, 151-167 | | | | | | | | | М23 |
| 4. | Snežana Besermenji, Tatjana Pivac, Ksenija Wallrabenstein, Igor Stamenković, Ivana Blešić (2014): Protected Cultural Asset as a Venue for a Music Festival – Case Study of the Petrovaradin Fortress, 15th International Joint World Cultural Tourism Conference, 590-601 | | | | | | | | | М33 |
| 5. | Stamenković, I., Besermenji, S., Blešić, I., Pivac, T., Penić, M., Ivanović, Lj. (2014): Attitude of The People of Serbia Towards Croatia as Potential Tourist Destination, The third Romanian-Bulgarian-Hungarian-Serbian Conference, Geographical Research and Cross-Border Cooperation within the Lower | | | | | | | | | М34 |
| 6. | Pivac, T., Besermenji, S., Blešić, I., Vujičić, M., Stamenković, I. (2014): The Culture Of National Minorities As Part Of Vojvodina Tourist Offer, Tourism Education Studies and Practice, 2014, Vol.(1), № 1, pp. 31-40 | | | | | | | | | М51 |
| 7. | Blešić, I., Pivac, T., Stamenković, I., Besermenji, S., Marković, S. (2014): INVESTIGATION OF VISITOR MOTIVATION OF THE EXIT MUSIC FESTIVAL (THE REPUBLIC OF SERBIA), Revista de Turism, Issue 18, pp.8-15 | | | | | | | | | М51 |
| 8. | Tatjana Pivac, Ivana Blešić, Igor Stamenković, Snežana Besermenji,Jasmina Đorđević and Miha Lesjak (2014): Synergy of Culture and Tourism: Cultural Events as a Part of Cultural Tourism in Less-favouredRural Regions. Case study: Vojvodina Province (Serbia), Academica Turistica 7(2), 77-87 | | | | | | | | | М51 |
| 9. | Besermenji, S., Pivac, T. (2015): Rimokatoličke crkve Hrvata u Vojvodini. Kultura polisa 12 (28), 455-462. | | | | | | | | | М51 |
| 10. | Besermenji Snežana, Pivac Tatjana (2019): Manifestacije u funkciji očuvanja nacionalnog identiteta vojvođanskih Hrvata. Kultura polisa br.39, 415-428. | | | | | | | | | M51 |
| **Збирни подаци научне активност наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата, без аутоцитата | | | | | | | 21 | | | |
| Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе | | | | | | | 3 | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи 2 | Међународни - | | |
| Усавршавања | | | | | | |  | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним: Appointment of Scientific Committee Member World Cultural Tourism Association from 01.01.2008. | | | | | | | | | | |