**Табела. 9.6.** Компетентност наставника

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Име и презиме** | | | | | Татјана Пивац | | | | | |
| **Звање** | | | | | Редовни професор | | | | | |
| **Ужа научна област** | | | | | Туризам | | | | | |
| **Академска каријера** | | | | Година | Институција | Област | | | Ужа научна односно уметничка област | |
| Избор у звање | | | | 2020. | ПМФ, Нови Сад | Туризам | | | Туризам | |
| Докторат | | | | 2008. | ПМФ, Нови Сад | Туризам | | | Туризам | |
| Магистратура | | | | 2004. | ПМФ, Нови Сад | Туризам | | | Туризам | |
| Диплома | | | | 2000. | ПМФ, Нови Сад | Туризам | | | Туризам | |
| **Списак предмета које наставник држи на докторским студијама** | | | | | | | | | | |
| **Р.Б.** | | **Ознака** | **Назив предмета** | | | | | | | |
| 1. | | ДТ108 | Савремени трендови у туризму | | | | | | | |
| 2. | | ДТ126 | Организација слободног времена и догађаја у туризму | | | | | | | |
| Најзначајнији радови  **у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)** | | | | | | | | | | |
| 1. | Blešić, I., **Pivac, T.,** Besermenji, S., Ivkov--Džigurski, A.,Košić, K. (2014): Residents’ Attitudes and Perception towards Tourism Development: A Case Study of Rural Tourism in Dragacevo, Serbia, Easten European Countryside, 20, Nicolaus Copenicus University, pp.151-166, DOI: 10.2478/eec-2014-0007 | | | | | | | | | М 23 |
| 2. | Košić, К., **Pivac, Т.,** Romelić, Ј., Lazić, L., Stojanović, V. (2011): Characteristic of thermal-mineral waters ina Backa region (Vojvodina) and their explotation in spa tourism, Reneweble and Sustainable Energy Reviews, volume 15, issue 1, pp. 801-807, doi: 10.1016/j.rser.2010.09.004  Elsevier | | | | | | | | | М 21 |
| 3. | Snježana M. Gagić, Dragan V. Tešanović, Anđelija C. Ivkov-Džigurski, **Tatjana D. Pivac**, Ana Đ. Jovičić (2013): Motives and attitudes of food and drink festival visitors: A case study of Serbia, Intenational Jounal of Food, Agriculture & Environment – JFAE Vol 11. (1), pp.1055-1059, Print ISSN:1459-0255; Online ISSN:1459-0263, WFL Publisher | | | | | | | | | М 23 |
| 4. | Dragićević, V., Besermenji, S., **Pivac, T.,** Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. (2013):Evaluation of Tourist Attractiveness and Museum Management in Sombor and Apatin (Serbia), Acta geographica Slovenica, 53-2, 403–413, doi:10.3986/AGS53405, print version: 1581-6613, digital version: 1581-8314, Anton Melik Geographical Institute of ZRC SAZU | | | | | | | | | М 23 |
| 5. | Blešić, I., **Pivac, T**., Đorđević, J., Stamenković, I., Janićević, S. (2014): Cultural Events as Part of Cultural Tourism Development. Case Study: Sombor and Apatin (Serbia), Acta geographica Slovenica, 54-2, doi:10.3986/AGS54406, , print version: 1581-6613, digital version: 1581-8314  Anton Melik Geographical Institute of ZRC SAZU | | | | | | | | | М 23 |
| 6. | **Pivac**, T., Blešić, I., Stamenković, I., Besermenji, S. (2011): Event management and consumer satisfaction in tourism industry, African Jounal of Business Management, Vol. 5(34), pp. 13240-13248, DOI: 10.5897/AJBM11.1641, ISSN 1993-8233, Academic Jounal | | | | | | | | | М 23 |
| 7. | **Tatjana Pivac**, Ivana Blešić, Sanja Kovačić, Snežana Besermenji, Miha Lesjak (2019): Visitors’ Satisfaction, Perceived Quality, and Behavioral Intentions: The Case Study of Exit Festival, Jounal of the Geographical Institute “Jovan Cvijić” SASA, Vol 69, No 2, pp 123-134, https://doi.org/10.2298/IJGI1902123p | | | | | | | | | М 24 |
| 8. | Milan Ivkov, Ivana Blešić, Jovanka Popov Raljić, Anđelija Ivkov Džigurski, **Tatjana Pivac**, Tamara Jovanović (2015): Visitors’ Motives for Attending А Hybrid Event: а Case Study оf Agricultural Fair, Economics of Agriculture 1/2015, 9-28, UDC 338.43:63;ISSN 0352-3462 | | | | | | | | | М 24 |
| 9. | Kliček, T., **Pivac, T.** (2016): Urbana akupunktura kao instrument inovacija u turizmu, Moden Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era, Intenational Themantic Monograph – Thematic Proceedings –, Belgrade, 40-49, ISBN 978-86-80194-04-2 | | | | | | | | | М 14 |
| 10. | Хаџић, О., Недељковић Кнежевић, М., **Пивац, Т**. (2018): Менаџмент одрживог развоја културног туризма-стејкхолдерски приступ, Универзитет у Новом Саду, природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, ISBN 978-86-7031-500-6 | | | | | | | | | М 42 |
| 11. | **Pivac, T**., Blešić, I. (2019): Mogućnosti za razvoj kreativnog turizma u ruralnim područjima Bukovice, Primena pozitivnih iskustava na razvoj ruralnih područja i uticaj demografskih kretanja na održiv razvoj u Sevenoj Dalmaciji, Srpsko.hrvatski odnosi u 20. veku, Novi Sad, Golubić, 25-35, ISBN: 978-86-88983-61-7 | | | | | | | | | М 45 |
| 12. | Medić, S., **Pivac, T**., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K., Pavlović, N. (2015): Leisure Time and Museums — Motives of Visits, J. Geogr. Inst. Cvijic. 65(3) (391–406), DOI: 10.2298/IJGI1503391M, | | | | | | | | | М 51 |
| 13. | Mijatov, M., Ivkov-Džigurski, A., **Pivac, T**., Košić, K. (2016): The Leisure Time Aspects in A Ski Centre — Kopaonik Mountain Case Study (Serbia), J. Geogr. Inst. Cvijic. 66(2), 291–306, DOI:10.2298/IJGI1602291Mx | | | | | | | | | М 51 |
| 14. | **Pivac, T.,** Blešić, I., Kliček, T. (2017): Impact on Tourism Development - The Case Study of The Creative Industries Cluster of Vojvodina, Tourism & Management Studies Intenational Conference, ToSEE – Tourism in Southen and Easten Europe, 4 – 6 May 2017, Opatija, Croatia Vol. 4, pp. 469-479, https://doi.org/10.20867/tosee.04.47 | | | | | | | | | М 33 |
| **Збирни подаци научне активност наставника** | | | | | | | | | | |
| Укупан број цитата, без аутоцитата | | | | | | | 209 | | | |
| Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе | | | | | | | 6 | | | |
| Тренутно учешће на пројектима | | | | | | | Домаћи 1 | Међународни 3 | | |
| Усавршавања | | | | | | | Студијски боравци у Томару (Португал), Кракову (Пољска), Казањ (Русија) | | | |
| Други подаци које сматрате релевантним | | | | | | | | | | |