

Име и презиме		Александра С. Драгин		
Звање		Редовни професор		
Ужа научна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Област	Ужа научна односно уметничка област
Избор у звање	2018.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Туризам
Докторат	2008.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Туризам
Магистратура	2005.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Туризам
Диплома	2002.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	Туризам
Списак предмета које наставник држи на докторским студијама				
Р.Б.	Ознака	Назив предмета		
1.	ДТ124	Утицај демографских трендова на развој туризма		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Dragin, A., Đurdev, B., Armenski, T., Jovanović, T., Pavić, D., Ivkov-Džigurski, A. Košić, K., Favro, S. (2014): Analysis of the Labor Force Composition on Cruisers: the Danube Through Central and Southeast Europe. Journal of Transport Geography, 39, 62-72.			M21a
2.	Jovanović, T., Dragin, A., Armenski, T., Pavić, D., Davidović, N. (2013): What demotivates the tourist? Constraining factors of nautical tourism. Journal of Travel & Tourism Marketing, 30 (8), 858–872.			M21
3.	Marković, Slobodanka, Perić, M., Mijatov, M., Dragin, A., Doljak, Dejan (2019). Attitudes of the Local Population in Border Municipalities on Development of Sport-Event Tourism. Journal of Hospitality & Tourism Research, In Press. <a href="https://emxpert.net/sageedit/journals/Welcome/Index">https://emxpert.net/sageedit/journals/Welcome/Index</a>			M21
4.	Blešić, I. Dragin, A., Marković, J., Čerović, S., Đeri, L. (2014): Relationships among Shopping Quality and Corporate Social Responsibility of Shopping Centers and Consumer Satisfaction: Case from Novi Sad (Serbia). Amfiteatru Economic, 35, 415-429.			M22
5.	Dragin A. S., Jovičić D., Bošković D. (2010): Economic Impact of Cruise Tourism Along the Pan-European Corridor VII, Economic Research - Ekonomskaitraživanja, 23 (4), 127-141.			M23
6.	Djurdjev B. S., Arsenović D., Dragin A. (2010): Contemporary problems in studying population of Vojvodina Province, Acta geographicaSlovenica, 50-1.			M23
7.	Dragin, A. S., Jovanović, T., Mijatov, M., Majstorović, N., Dragin, V. (2019): Types and factors of ethical climate perception in Serbian tourism industry, Journal of East European Management Studies, Operationalising Corporate Social Responsibility and Business Ethics in the Central and Eastern Europe - Special Issue, December, 63-98			M23
8.	Jovanovic, T., Dragin, A.S., Ivanovic-Bibic, Lj., Ivkov-Dzigurski, A., Ristanovic, B. (2018). Pupils’ Perception of Cognitive Advantages of Internet Usage while Teaching Geography in Primary and Secondary Schools. ZbornikradovaGeografskogfakulteta u Beogradu, 66 (2), 5-22.			M24
9.	Пивац, Т., Драгин, А. Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ. 2016. Селективни облици туризма - Примери добре праксе у свету и стање у републици Србији, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (1-331).			уџбеник
10.	Драгин, А. 2015. Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (1-130).			уџбеник
Збирни подаци научне активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата			60 (54)(Scopus)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе			12	
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи 1	Међународни: 0
Усавршавања			Студијски боравци: Универзитет у Алкали (Факултет за економију, бизнис и туризам), Универзитет у Гвадалахари (EdificioMultidepartamental) (Шпанија) и Université Paris-EstCréteilValdeMarne (UPEC), Faculté desciences économiquesetgestion) (Француска)	
Други подаци које сматрате релевантним				