

Име и презиме		Тамара С. Јовановић		
Звање		Ванредни професор		
Ужа научна област		Психолошке науке		
Академска каријера	Година	Институција	Област	Ужа научна односно уметничка област
Избор у звање	2020.	ПМФ, Нови Сад	Психолошке науке	Психолошке науке
Докторат	2014.	Филозофски факултет, Нови Сад	Психолошке науке	Психолошке науке
Магистратура	2008.	Филозофски факултет, Нови Сад	Психолошке науке	Психолошке науке
Диплома	2007.	Филозофски факултет, Нови Сад	Психолошке науке	Психолошке науке
Списак предмета које наставник држи на докторским студијама				
Р.Б.	Ознака	Назив предмета		
1.	ДТ129	Руковођење и мотивација у туризму и хотелијерству		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Jovanović, T., Filipović Đurđević, D. i Milin, P. (2008). Kognitivna obrada alomorfije u srpskom jeziku. <i>Psihologija</i> , 41, 1, 69–86.			M23
2.	Vejnović, D. & Jovanović, T. (2012). Reading sentences in Serbian: Effects of alphabet and reading mode in self-paced reading task. <i>Psihologija</i> , 45(4), 361-376.			M23
3.	Jovanović, T., Dragin, A., Armenski, T., Pavić, D. & Davidović, N. (2013). What demotivates the tourist? Constraining factors of nautical tourism. <i>Journal of Travel &amp; Tourism Marketing</i> , 30(8), 858-872.			M23
4.	Đeri, L., Armenski, T., Jovanović, T. & Dragin, A. (2014). How income influences the choice of tourism destination? <i>Acta Oeconomica</i> , 64 (2), 219–237.			M23
5.	Dragin, A., Đurđev, B., Armenski, T., Jovanović, T., Pavić, D., Ivkov-Džigurski, A., Košić, K. & Favro, S. (2014). Analysis of the labour force composition on cruisers: the Danube through Central and Southeast Europe. <i>Journal of Transport Geography</i> , 39, 62-72.			M21
6.	Petrović, M., Jovanović, T., Marković, J., Armenski, T. & Marković, V. (2014). Why should gender differences in hospitality really matter? <i>Economic Research</i> , 27 (1), 799-817.			M23
7.	Bodroža, B. & Jovanović, T. (2016). Validation of the new scale for measuring behaviors of Facebook users: Psycho-Social Aspects of Facebook Use (PSAFU). <i>Computers in Human Behavior</i> , 54, 425-435.			M21
8.	Чикић, Ј. & Јовановић, Т (2015). <i>Дифузија знања и развој руралног туризма у Војводини</i> . Нови Сад: ПМФ.			уџбеник
9.	Jovanović, T., Bozic, S., Dinic, B. & Majstorovic, N. (2017). Serbian adaptation of the Brand Personality Scale (BPS): an application to tourism destinations. <i>Primenjena Psihologija</i> , 10(1), 37-61.			M24
10.	Božić, S. & Jovanović, T. (2017). Gender, Age, and Education Effects on Travel-Related Behavior: Reports on Facebook. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality Research</i> , 59-80.			M14
Збирни подаци научне активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата			90 (79)(Scopus)	
Укупан број радова са SCI (или SSCI) листе			17	
Тренутно учешће на пројектима			Домаћи 1	Међународни: 0
Усавршавања				
Други подаци које сматрате релевантним				