

Име и презиме		Сања Ковачић (Божић)		
Звање		Доцент		
Ужа научна област		Туризам		
Академска каријера	Година	Институција	Област	Ужа научна односно уметничка област
Избор у звање	2017.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	
Докторат	2016.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	
Мастер диплома	2013.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	
Диплома	2012.	ПМФ, Нови Сад	Туризам	
Списак предмета које наставник држи на докторским студијама				
Р.Б.	Ознака	Назив предмета		
1.	ДТ129	Руковођење и мотивација у туризму и хотелијерству		
Најзначајнији радови у складу са захтевима допунских услова стандарда за дато поље (минимално 10 не више од 20)				
1.	Vujičić M., Kovačić S. , Jovanović T. (2019). <i>Proces donošenja odluka u turizmu</i> . Monografija, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Univerzitet u Novom Sadu.			M42
2.	Kovačić, S. , Jovanović, T., & Dinić, B. M. (2020). Development and validation of a new measure of travel destination personality. <i>Psihologija</i> , 53(1), 65-85.			M23
3.	Božić S. , Jovanović T., Tomić N., Vasiljević Đ.A. (2017). An analytical scale for domestic tourism motivation and constraints at multi-attraction destinations: The case study of Serbia's Lower and Middle Danube region. <i>Tourism management perspectives</i> , 23, 97-111.			M22
4.	Vujičić, M. D., Stamenković, I., Stankov, U., Kovačić, S. , Vasiljević, Đ. A., & Popov-Locke, J. (2020). What will prevail within citybreak travel, motivation or demotivation?: Case study of Novi Sad, Vojvodina, Serbia. <i>Geographica Pannonica</i> , 24(1), 42-55.			M24
5.	Đeri, L., Božić, S. , Stamenković, P., & Nagy, I. (2017). The influence of education level on choosing coastal regions as tourist destinations. <i>Geographica Pannonica</i> , 21(2), 96-105.			M24
6.	Božić, S. , Vujičić, M. D., Kennell, J., Besermenji, S., & Solarević, M. (2018). Sun, sea and shrines: Application of analytic hierarchy process (AHP) to assess the attractiveness of six cultural heritage sites in Phuket: Thailand. <i>Geographica Pannonica</i> , 22(2), 121-138.			M24
7.	Jovanović, T., Božić, S. , Bodroža, B., & Stankov, U. (2019). Influence of users' psychosocial traits on Facebook travel-related behavior patterns. <i>Journal of Vacation Marketing</i> , 25(2), 252-263.			M22
8.	Kovačić, S. , Jovanović, T., Miljković, Đ., Lukić, T., Marković, S. B., Vasiljević, Đ. A., ... & Ivkov, M. (2019). Are Serbian tourists worried? The effect of psychological factors on tourists' behavior based on the perceived risk. <i>Open Geosciences</i> , 11(1), 273-287.			M23
9.	Ivkov, M., Božić, S., & Blešić, I. (2019). The effect of service staff's verbalized hospitality towards group diner's additional purchases and tipping behaviour. <i>Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism</i> , 19(1), 82-94.			M23
10.	Vasiljević, Đ. A., Vujičić, M. D., Božić, S. , Jovanović, T., Marković, S. B., Basarin, B., ... & Čarkadžić, J. (2018). Trying to underline geotourist profile of National park visitors: Case study of NP Fruška Gora, Serbia (Typology of potential geotourists at NP Fruška Gora). <i>Open Geosciences</i> , 10(1), 222-233.			M23
11.	Miljković, Đ., Božić, S. , Miljković, L., Marković, S. B., Lukić, T., Jovanović, M., ... & Ristanović, B. Geosite Assessment Using Three Different Methods; a Comparative Study of the Krupaja and the Žagubica Springs-Hydrological Heritage of Serbia. <i>Open Geosciences</i> , 10(1), 192-208.			M23
12.	Božić S. and Tomić N. (2016). Developing the Cultural Route Evaluation Model (CREM) and its application on the Trail of Roman Emperors, Serbia. <i>Tourism management perspectives</i> , 17, 26-35.			M22
13.	Tomić, N. and Božić, S. (2014). A modified geosite assessment model (M-GAM) and its application on the Lazar Canyon area (Serbia). <i>International Journal of Environmental Research</i> , 8 (4), 1041-1052.			M22
Збирни подаци научне активност наставника				
Укупан број цитата, без аутоцитата		80 (Scopus), 242 (Google scholar)		
Укупан број радова са SCI (или SSCI)		13		

листе		
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи 1	Међународни 2
Усавршавања	Курс напредних квалитативних метода, Универзитет у Најмегену, Холандија, 2018. године	
Други подаци које сматрате релевантним: Гостујућа предавања на Универзитету у Лилу (Француска), Универзитету у Алкали (Шпанија) и на Институту за спорт и туризам на Волга државном универзитету у Казању (Русија). Члан маркетинг тима Департман за географију, туризам и хотелијерство (од октобра 2016. године)		