

Студијски програм: ОАС Рачунарске науке, ОАС Информационе технологије			
Назив предмета: Увод у електронско пословање			
Наставник/наставници: Александра Клашња Милићевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета Упознавање студената са основним принципима електронског пословања, пословним моделима и стратегијама, као и техникама за развој пословних апликација и Веб сајтова применом савремених софтверских пакета и алата.			
Исход предмета <i>Минимални:</i> На крају курса, очекује се да успешан студент буде способен да разуме концепте и значај примене електронског пословања у савременим условима пословања и да уме да их примени у развоју једноставних апликација. <i>Пожељни:</i> На крају курса, очекује се да успешан студент буде способен да разуме концепте и значај електронског пословања у савременим условима пословања, да уме да препозна принципе и приступе потребне за дизајн и развој пословних апликација и примени их у пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Пословни модели и концепти електронске трговине. Технологије за имплементацију електронског пословања. Разлике између електронског пословања и електронске трговине. В2В, В2С, С2С приступ. М-трговина. Р2Р мреже. Инфраструктура е-трговине. Етичка, социјална и политичка питања у е-трговини. Изградња сајта. Системи електронског плаћања и тока новца, сигурност и контрола. Безбедност електронског пословања. Интелигентни агенти. Машине за претрагу – напредне технике претраживања, оптимизација претраживача. Електронско пословање у малим и средњим предузећима. Онлајн сервиси. Маркетиншке стратегије и рекламирање на Интернету. <i>Вежбе</i> Пословни модели за електронско пословање и електронску трговину – анализе могућности, дискусије и доношење закључака. Типичне апликације у електронском пословању. Анализе разних домаћих и страних В2В, В2С, С2С решења. Развој сопствених решења: пословни модел, пословни сајт, пословни блог и маркетиншка стратегија.			
Литература <i>Препоручена</i> Laudon K. C., Traver C. G., (2021). <i>E-Commerce: Business, Technology, Society</i> , 16th Edition, Prentice Hall. Chaffey D., Hemphill T., (2019). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i> . Pearson E. McMahon J. (2017). <i>E-commerce A Beginners Guide to e-commerce</i> , CreateSpace			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Курс обухвата лекције, презентације и практичне вежбе које пружају основу за савладавање градива и могућност тестирања и развоја практичних вештина. Студенти решавају индивидуалне или групне задатке и учествују у вежбама и дискусијама. Студенти примењују технике којима су овладали приликом развоја разних апликација, чија се комплексност током семестра повећава. Знање студената тестира се кроз два колоквијума, четири пројектна задатка и завршни испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Колоквијуми	20	усмени испит	40
Практични задаци	40		