

Студијски програм: МАС Рачунарске науке, МАС Информационе технологије			
Назив предмета: Пословна интелигенција			
Наставник/наставници: Александра Клашња Милићевић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: -			
Циљ предмета На предмету се изучавају релевантне теорије пословне интелигенције, концепти и технике које су неопходне за решавање реалних пословних проблема, са циљем унапређења знања и вештина студената усклађених са трендовима савремених технологија пословне интелигенције.			
Исход предмета <i>Минимални:</i> На крају курса, очекује се да успешни студенти имају способност да идентификују пословне и техничке захтеве за одабир решења пословне интелигенције и разумеју како се у пословању успешно користе технике пословне интелигенције. <i>Пожељни:</i> На крају курса, очекује се да успешни студенти добро разумеју кључне концепте, савремене трендове и технике пословне интелигенције и да имају способност да их примене у пословним процесима и интегришу у системе за подршку одлучивању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Концепти пословне интелигенције: сценарија, перспективе, пословни процеси и циљеви. Пословна интелигенција и моделирање: логичке и алгебарске, граф и аналитичке структуре. Дескрипција и визуелизација пословних процеса. Основне технике визуелизације. Технике извештавања. Пословни процеси: анализа и симулација, управљање перформансама и складиштење података. Анализа и технике откривања организационих законитости у пословним процесима. Усаглашавање пословних процеса са релевантним ограничењима. Пословна интелигенција и управљање системима за подршку одлучивању. Откривање законитости приликом доношења одлука у пословним процесима. <i>Вежбе</i> Практичне вежбе обухватају анализу реалних примера заснованих на студијама случајева у различитим областима, тестирање готових решења и употребу алата пословне интелигенције. Пројектни задаци обухватају развој комплетних решења за специфичне пословне проблеме који се могу решавати самостално или у тимовима од 2-3 студента. Сваки студент/тим треба да припреми извештај о напретку, коначни извештај и презентацију пројекта на крају семестра.			
Литература <i>Препоручена</i> Brooks S. (2022). <i>Business Intelligence and Analytics: Concepts, Techniques and Applications</i> . Murphy & Moore. Grossmann, W., & Rinderle-Ma, S. (2015). <i>Fundamentals of Business Intelligence</i> . Springer. Sherman, R. (2014). <i>Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics</i> . Newnes.			
Број часова активне наставе: 5	Теоријска настава: 2	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Настава на курсу обухвата предавања и презентације које подстичу дискусију и илуструју различите методе. На практичним вежбама студенти решавају индивидуалне и/или групне пројектне задатке, применом софтвера за пословну интелигенцију. Знање студената тестира се кроз колоквијуме и пројектне задатке. На усменом делу испита студент показује свеобухватно разумевање принципа пословне интелигенције.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
колоквијуми	20	усмени испит	40
пројектни задаци	40		