

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Организационо понашање у хотелијерству			
Наставник/наставници: Светлана Вукосав			
Статус предмета: Изборни предмет за модул хотелијерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ курса из Организационог понашања у хотелијерству је да кроз теоријску и практичну наставу студент постане свестан значаја људи и њиховог понашања у организацијама у хотелијерској делатности. Поред тога, циљ је да студент схвати и разуме који су то узроци и последице понашања људи у хотелијерској организацији, који фактори утичу на то и како се то понашање манифестује; да схвати зашто се људи понашају тако како се понашају и како се то понашање може променити.			
Исход предмета			
Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени стечена знања из области Организационог понашања у хотелијерству. Поред тога студент је оспособљен да уочи и решава проблеме у вези са понашањем људи у организацијама са нагласком на хотелијерску делатност, идентификује узроке, факторе, манифестације и последице одређене врсте понашања у таквој врсти организације. На тај начин студент самостално дефинише и одређује могуће начине управљања тим понашањем.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Врсте и структура организација у угоститељско-туристичкој делатности, 2. Појам и значај организационог понашања у хотелијерству, 3. Индивидуално понашање, 4. Понашање група, 5. Понашање хотелијерских организација, 6. Организационо учење 7. Организациона култура, 8. Управљање организационим променама у хотелијерству.			
<i>Практична настава</i>			
Обилазак предузећа хотелијерске привеле, различитих организационих структура, идентификација начина понашања запослених унутар саме организације, те решавање конфликтних ситуација и проблема у понашању свих запослених, а посебно менаџера свих организационих нивоа. Анализа студија случаја из праксе у хотелијерској делатности, као и симулација реалних ситуација у организацији, игре, тестови (у учионици).			
Литература			
Основна литература			
1. Џамић, В., (2021). Организационо понашање и корпоративна култура, Универзитет Сингидунум, Београд. е-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40713-organizaciono-ponasanje-i-korporativna-kultura			
2. Јанићијевић, Н., (2009). Organizaciono ponašanje, Data Status, Beograd.			
3. Berger, F., Brownell, J., (2014). Organizational Behaviour for the Hospitality Industry, Pearson Education, New Jersey.			
Додатна литература			
1. Mullins, L., Dossor, P. (2013). Hospitality Management and Organisational Behaviour, Pearson Education, New Jersey.			
Број часова	активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:
4		2	2
Методe извођења наставе			
Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	усмени испит	50
активности у току вежби /	5		

практична настава			
колоквијум-и	35	
семинар-и	5		