

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Економика хотелијерства			
Наставник/наставници: Светлана Вукосав			
Статус предмета: Изборни предмет за модул хотелијерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ курса из Економике хотелијерства је да кроз теоријску и практичну наставу студент постане свестан економских законитости које владају у пословном окружењу. Поред тога, циљ је да студент разуме суштину економике хотелијерских компанија, како би на тај начин стекао и применио економска знања неопходна за успешно вођење фирми или објеката (хотела, мотела, ресторана и др.) у угоститељском (хотелијерском) бизнису.			
Исход предмета			
Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени своје знање из области Економике хотелијерства. Такође, студент успешно анализира и примењује економске законитости које делују на рад и пословање хотелијерских предузећа, а који се испољавају кроз односе његових резултата и улагања, односно кроз ниво ефикасности његовог пословања. Студент је оспособљен да самостално и копетентно мери и рачуна основне економске параметре успешности пословања хотелских предузећа, а то су продуктивност, економичност и рентабилност. Дакле, студент се након завршетка курса успешно руководи основним економским принципом, а то је: „остварити максималне резултате уз минимална улагања за остварење тих резултата“ у реалном, практичном привредном животу предузећа.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Економске науке, предмети и садржај економике хотелијерства. 2. Карактеристике и посебности хотелијерства као економске делатности. 3. Хотел као пословни објекат. 4. Развој и врсте предузећа у хотелијерству. 5. Светски хотелски ланци и брендови. 6. Пословање хотелских предузећа у тржишним условима. 7. Стална и текућа имовина предузећа. 8. Врсте прихода и трошкова у хотелским предузећима. 9. Политика и формирање цена хотелских услуга. 10. Економски принципи пословања. 11. Резултати рада и расподела резултата пословања. 12. Предузетничка економија и економска функција у хотелијерству.			
<i>Практична настава</i>			
Обилазак предузећа хотелијерске привреде, сектора финансија, те преглед и анализа финансијских докумената предузећа, биланса успеха и биланса стања. Студенти се на конкретним примерима из хотелијерских предузећа оспособљавају за мерење и одређивање нивоа успешности пословања истих као и примену економских принципа и законитости у пословању.			
Литература			
Основна литература			
1. Николић, Д. (2017). Економика у хотелијерству, Виша хотелијерска школа струковних студија, Београд.			
Додатна литература			
1. Чачић, К., (2013). Пословање хотелских предузећа, Универзитет Сингидунум, Факултет за туристички и хотелијерски менаџмент, Београд. е-издање: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40746-poslovanje-hotelskih-preduzeca			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	
4	2	2	
Методe извођења наставе			
Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена :
активност у току предавања	5	усмени испит	50

активности у току вежби / практична настава	5		
колоквијум-и	35	
семинар-и	5		