

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Паметни туризам			
Наставник/наставници: Угљеша В. Станков , Вања Павлуковић			
Статус предмета: изборни (Т, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Предмет има за циљ да студенте упозна са принципима паметног туризма и његовим развојем, концептом паметне туристичке дестинације, развојем туризма у паметним градовима, паметним туристичким системима, туристичком аналитиком, као и са принципима одрживости паметног туризма. Циљ је студентима пружити знање о томе како критички проценити концепт паметног туризма и посматрати га на примерима из света.			
Исход предмета			
По завршетку овог курса студенти стичу критичко разумевање и способност процене концепта паметног туризма и кључних принципа развоја паметних дестинација. Компетентност за развој, планирање и прилагођавање стратегије паметне дестинације засноване на примерима из света. Знање како развити стратегију паметне туристичке дестинације засноване на глобалним одрживим циљевима. Студенти ће такође стећи компетентност за интеракцију са технолошким стручњацима и како управљати доступним информационо-комуникационо технолошким (ИКТ) средствима најефикасније (људи, паметне технологије и други ресурси).			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање концепта паметног туризма (Гумачење и приступи дефинисању концепта паметног туризма у свету); Систем и структура паметног туризма (концептуалне основе екосистема паметног туризма); Пословни темељи паметног туризма (функције управе и предузећа у паметном туризму, дестинацијске менаџмент организације и паметни туризам); Развој туризма у паметним градовима; Концепт и развој паметне туристичке дестинације; Људски ресурси у развоју паметног туризма и паметних туристичких дестинација; Паметна технологија у туризму; Паметни туризам и паметни туристи; Заједничко креирање персонализованих искустава кроз паметни туризам; Туристичка аналитика; Паметни туризам и одрживост.			
<i>Практична настава</i>			
Спровођење истраживања и израда пројектних задатака у којем студенти критички оцењују концепт паметне туристичке дестинације са примером из света. Пројектни задатак треба да обухвати фазе и принципе развоја паметне дестинације и аналитику туризма обрађену током предавања. Анализирање студија случаја код нас и у другим земљама. Упознавање са начином писања извештаја у којем се представља концепт паметног туризма заснован на принципима одрживог развоја.			
Литература			
Основна литература			
Станков, У. (2020): Е-туризам. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Цимбаљевић, М. (2019). Могућности примене концепта паметног туризма за унапређење туристичке понуде Србије. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (докторска дисертација)			
Додатна литература			
Cimbaljević, M., Stankov, U., Pavluković, V. (2019): Going beyond the traditional destination competitiveness– reflections on a smart destination in the current research. <i>Current Issues in Tourism</i> , 22(20), 2472-2477.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	45
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	/
колоквијум-и	40	

семинар-и	5		
-----------	---	--	--