

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Културни туризам			
Наставник/наставници: Татјана Пивац			
Статус предмета: изборни (Т, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студент стекне базична знања из културног туризма, укључујући разне облике културног туризма, маркетинг у културном туризму и одрживи развој културног туризма.			
Исход предмета			
Након завршеног курса, студент ће моћи допринети развоју културног туризма на дестинацији, успостављањем сарадње између културног и туристичког сектора, формирањем веб презентације дестинације која ће садржавати линкове са културним институцијама на дестинацији, израдом штампаних промотивних материјала који ће афирмисати антропогене вредности на дестинацији и учешћем у раду културних установа, сагледавајући специфичне потребе одређених туристичких сегмената који посећују културну установу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појмовно одређивање културног туризма. Класификација културних добара. Типологија културних туриста. Врсте културног туризма. Развој културног туризма у Европи. Европске престонице културе. Маркетинг у културном туризму. Одрживи развој културног туризма. Значај културно-туристичке иницијативе за развој културног туризма. Планирање догађаја.			
<i>Практична настава</i>			
Током трајања курса, студенти ће требати да реализују два практична задатка. Први задатак је да креирају дигиталну причу из сфере културног туризма на одређену тему (избор може да буде нпр. споменик културно историјског значаја, установа културе, културна манифестација и сл.) и да је дистрибуирају применом дигиталних алата и медија. Други практични задатак је storytelling – осмишљавање и креирање градске туре. Циљ овог задатка је да студенти развију вештину презентације културно-историјског наслеђа.			
Литература			
Hadžić, O., Nedeljković-Knežević, M., Pivac, T. (2018): Održivi razvoj menadžmenta kulturnog turizma – stejkholderski pristup, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, monografija.			
Број часова активне наставе: 4		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
а) метода усменог излагања; б) метода визуелне презентације; ц) метода разговора; д) текстуална метода е) илустративно-демонстративне методе (Претраживање интернета и стандардне библиотечке документације, по дефинисаним темама).			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит (може бити један или наведена оба)	
активност у току предавања	5	писмени испит	/
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	40
колоквијум-и	20	
семинар-и	30		