

Студијски програм: ОАС Туризам		
Назив предмета: Увод у истраживачки рад у туризму		
Наставник/наставници: Слободан Марковић , Немања Томић		
Статус предмета: обавезан (Т, ЛТ)		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: нема		
Циљ предмета		
<p>Главни циљ је да се студенти упознају са основним принципима, методама и специфичностима научноистраживачке делатности и научноистраживачког рада у туризму. Студенти треба да стекну довољно знања да могу самостално да анализирају ток истраживања и научни рад, као и да осмисле и спроведу поступак истраживања, како би се оспособили за израду студентског и завршног рада као и других научних и стручних радова из области туризма.</p>		
Исход предмета		
<p>По завршетку овог курса, студент ће научити и моћи да примењује основне методе прикупљања и анализе података потребних за научноистраживачки рад; биће оспособљен за самосталан истраживачки рад; савладаће основне вештине, технике, знања и специфичне методе потребне за писање завршних радова из области туризма.</p> <p>Поред наведеног, студент ће савладати и следеће елементе истраживачког рада:</p> <p>Претраживање база података и коришћење различитих научних извора</p> <p>Постављање структуре истраживачког рада</p> <p>Методе прикупљања и обраде примарних и секундарних извора научне грађе</p> <p>Постављање хипотезе истраживања</p> <p>Дефинисање предмета, циља и метода истраживања</p> <p>Основне методе истраживања у туризму</p> <p>Презентовање резултата истраживања</p> <p>Дискусија и интерпретација резултата истраживања</p> <p>Навођење литературе</p> <p>Усмена презентација истраживачког рада</p>		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Појам и концепт научно-истраживачког рада. Примарни (историјски извори, статистичка евиденција, теренска истраживања) и секундарни извори (књиге, научни чланци, студије) научне грађе и методе њиховог прикупљања и обраде (посматрање, анкета, разговор, експеримент). Цитатне базе, базе података и њихово претраживање. Појам хипотезе и дефинисање предмета, циља и метода истраживања. Врсте научних публикација. Основне методе истраживања у туризму. Презентација резултата истраживања, интерпретација и дискусија резултата. Цитирање и основни стилови навођења литературе. Усмено излагање истраживачког рада. Етички аспекти научноистраживачког рада. Структура завршног и научног рада из области туризма. Вредновање научног дела. Појам ментора и менторства.</p>		
<i>Практична настава</i>		
<p>Израда семинарских радова и припрема презентација, ради увежбавања вербалне и невербалне комуникације студената. Примарни и секундарни извори научне грађе. Извори података о становнишву са акцентом на савремену статистичку евиденцију). Коришћење библиографских и цитатних база (KoBSON, SCIndeks, Scopus, Web of Science, Google Scholar) ради прикупљања научне грађе. Састављање анкетних упитника и креирање интервјуа за потребе истраживања.</p>		
Основна литература		
<p>Поповић, З. (2014). Како написати и објавити научно дело. Београд: Академска мисао.</p> <p>Беглин, М. (2010). Академско писање. Нови Сад: Академска књига.</p>		
Допунска литература		
<p>Клеут, М. (2010). Научно дело од истраживања до штампе: техника научноистраживачког рада. Нови Сад: Академска књига.</p> <p>Veal, A.J. (2011). Research methods for leisure and tourism. Harlow: FT Prentice Hall</p>		
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
7	4	2+1 ДОН

Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања. Илустративно-демонстративне методе. Метода разговора			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и		
семинар-и	45		