

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Предузетништво			
Наставник/наставници: Милена Недељковић Кнежевић , Оља Мунитлак Ивановић			
Статус предмета: обавезан (Т, Х, ЛТ, Г, НиД)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи знања из предузетништва са нагласком на значај предузетништва у савременој економији, личност предузетника и типове предузетништва. Поред тога, циљ предмета је разумевање везе између креативности, иновација и предузетништва, као и пружање знања за креирање и реализацију бизнис плана.			
Исход предмета			
Након усвојеног знања из овог предмета, студенти ће моћи да процене улогу предузетништва као покретача глобалне економије. Биће оспособљени да разумеју сложеност процеса креативности и иновативности. Поред тога, студенти ће бити оспособљени да разумеју елементе бизнис плана и да самостално креирају бизнис план.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Дефинисање и значај предузетништва у савременој економији; Савремене теорије о предузетништву; Личност и понашање предузетника; Креативност, иновативност и предузетништво; Типови предузетништва; Предузетништво и стрес; Процес предузетништва: идентификовање и процена прилика, израда успешног бизнис плана, стратегијски менаџмент предузетничког процеса, облици власништва, израда маркетинг плана, стратегија цена, потребни инпути (финансије, информације и људски ресурси); Разлика корпоративна - предузетничка култура; Развој интерног предузетништва у организацијама; Методе и технике стратегијског менаџмента у (портфолио менаџмент).			
<i>Практична настава</i>			
Израда и презентовање бизнис плана или групног пројекта усаглашавајући практични и савладани део теоријске наставе.			
Литература			
Основна литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Paunović, B. (2022). <i>Preduzetništvo i upravljanje malim preduzećem</i>, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Beograd, ISBN: 978-86-403-1663-7 • Avlijaš, R., Avlijaš, G. (2021). <i>Preduzetništvo</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-599-6. 			
Додатна литература:			
<ul style="list-style-type: none"> • Пенезић, Н. (2009), Предузетништво, савремени приступ, Факултет пословне економије, Универзитет Едуконс, Сремска Каменица, ISBN: 978-86-87785-10-6 			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 4	Практична настава: 2
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, интерактивна метода, презентација семинарских радова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		