

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Међународни ланци у хотелијерству			
Наставник/наставници: Милан Д. Брадић			
Статус предмета: Обавезан X			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положен предмет Основе хотелијерства			
Циљ предмета Разумевање законитости развоја међународне хотелске индустрије. Упознавање са основама организационог понашања, организационе културе и професионалне етике мултинационалних компанија у хотелијерству. Разумевање и прихватање пословних стратегија међународних хотелских ланаца и откривање основних чинилаца њиховог позиционирања на глобалном тржишту хотелских услуга.			
Исход предмета Допринос предмета се огледа у селективном приступу понуди међународних хотелских ланаца, уочавању разлика и специфичности које доноси процес тржишне сегментације и специјализације понуде путем пласмана програмских пакета. Способност процене могућности примене искустава међународних хотелских ланаца у домаћој пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појам и врсте хотелских ланаца Историјски осврт на развој хотелских ланаца Значај великих светских хотелијера за настанак међународних хотелских ланаца Основни фактори територијалне експанзије и интернационализације хотелских ланаца Визија и мисија међународних хотелских ланаца Корпоративна култура и стилови менаџмента међународних хотелских ланаца Основни облици повезивања у међународне ланце хотела (уговор о франшизингу, уговор о менаџменту, директна инвестициона улагања) Интерна диференцијација и специјализација међународних хотелских ланаца – брендирање Пословна стратегија усмерености на корисника Специјализовани програми бриге за госта Специјализовани програми бриге за запослене Конзорцијуми и конгломерати у међународном хотелијерству <i>Практична настава</i> Презентација водећих светских хотелских ланаца; анализе случајева - развојни концепти, однос између квалитативног и квантитативног развоја; компаративне предности и позиционирање на различитим тржиштима			
Литература 1. Косар Ј., Милан Б. (2014): Основе пословања међународних ланаца у хотелијерству, Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Нови Сад 2. Сворцан, Н. (2009): Међународни ланци у хотелијерству, Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд <i>Додатна литература</i> 1. Cunill, O.M (2006): The Growth Strategies of Hotel Chains, The Haworth Hospitality Press, New York, London, Oxford 2. Hotels, The Magazine of the Worldwide Hotel Industry, www.hotelsmag.com			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:
	4	2	2
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, теренски рад у угоститељским објектима, дискусије, консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	50
колоквијум-и	35	
семинар-и	5		

