

<b>Студијски програм: ОАС Туризам</b>			
<b>Назив предмета:</b> Информационе технологије у туризму			
<b>Наставник:</b> <a href="#">Угљеша В. Станков</a> , <a href="#">Милица Соларевић</a>			
<b>Статус предмета:</b> Обавезан на свим модулима			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета</b> Упознавање студената са применом најзначајнијих информационо-комуникационих технологија у туризму. Посебна пажња је посвећена проучавању Интернета и резервационих система, као и примени географских информационих система (ГИС) у туризму.			
<b>Исход предмета</b> Након завршеног курса студент је способан да анализира основне концепте информационо-комуникационих технологија у туризму (е-туризам), да процени улогу туристичких дистрибуционих система у туристичкој индустрији, оцени развој Интернета, веб-маркетинга и друштвених медија у туризму, укључујући кључне сервисе, да изврши анализу путем географских информационих система, као и да анализира концепт паметног туризма и процени тренутне трендове у е-туризму. Студент је способан да процени утицај е-туризма на ефикасност и конкурентске предности у туристичкој индустрији.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Увод у е-туризам (информационе технологија, информациони системи); Туристички дистрибуциони системи (туристички дистрибуциони канал, развој компјутерских резервационих система авио-превозника, глобални дистрибуциони системи, компјутерски резервациони системи хотелијера); Информационе технологије у авио-саобраћају (информациони технологије авио-компанија, информационе технологије на аеродромима); Интернет и туризам (Основе интернета: дефинисање интернета, настанак и развој интернета и веба, развој интернета у Србији; Стандардни сервиси интернета; Појам веб-маркетинга: развојне фазе веб-маркетинга, утицаји веб-а на маркетинг микс у туризму, веб-сајт као промотивно средство; Интернет промотивне технике: маркетинг претраге, онлајн односи са јавношћу, употреба блогова, онлајн партнерства, интерактивно оглашавање, вирални маркетинг, <i>e-mail</i> маркетинг; Фактори успеха веб маркетинга у туризму: Општи фактори успеха туристичких веб-сајтова; Фактори успеха маркетинга туристичких веб-сајтова: планирање туристичких веб-сајтова; одређивање домена и <i>e-mail</i> -а туристичких веб-сајтова; креирање квалитетног садржаја туристичких веб-сајтова; обогаћивање садржаја (производа) туристичких веб-сајтова; мерење ефикасности веб-сајтова); Онлајн друштвене мреже и туризам (дефинисање друштвених мрежа, импликације друштвених мрежа за пословање туристичких компанија технике аналитике друштвених мрежа и <i>big data</i> ); Географски информациони системи (концепт географских информационих система, дефинисање ГИС-а, настанак и развој ГИС-а, компоненте ГИС-а, принципи функционисања ГИС-а, прикупљање географских података, анализа података, приказ података, употреба ГИС-а, Веб-ГИС, примена ГИС-а у туризму); Паметни туризам (дефинисање паметног туризма, примена технологија за обогаћење туристичког искуства на дестинацији, концепт паметне туристичке дестинације, изазови и трендови у ко-креирању туристичког искуства применом ИТ); Трендови у е-туризму (аутоматизација услуга, вештачка интелигенција и роботизација у туризму, проширена и виртуелна реалност и туризам, блокчејн у туризму). <i>Практична настава</i> Развој и одржавање веб-сајта за туристичку компанију или дестинацију и интеграција друштвених медија (тржишно актуелни <i>Web CMS</i> ). Употреба софтверских апликација (резервациони системи, апликације за маркетинг и анализу података). Рад са географским информационим система ( <i>ArcGIS Pro</i> ), Примена информационо-комуникационих технологија на примеру конкретних дестинација за анализу и решавање проблема уз симулације.			
<b>Литература</b> 1. <b>Станков, У.</b> (2020): Е-туризам. Универзитет у Новом Саду, Природно-математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
<b>Број часова активне наставе:</b> 5		<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 2
<b>Методе извођења наставе</b> Метода усменог излагања Илустративно-демонстративна метода (рад на рачунару)			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30-45</b>
практична настава	<b>5</b>	усмени испит	.
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		

