

<b>Студијски програм: ОАС Туризам</b>
<b>Назив предмета: Религијски туризам</b>
<b>Наставник/наставници: <a href="#">Игор Љ. Стаменковић</a></b>
<b>Статус предмета: Изборни предмет за модул Т</b>
<b>Број ЕСПБ: 5</b>
<b>Услов: нема</b>
<b>Циљ предмета:</b> Упознавање са специфичним и све афирмативнијим обликом туристичких кретања која на глобалном нивоу а и код нас представљају једну од најмногљуднијих туристичких миграцију (као засебан облик али и део културног туризма). Анализа стања у нашој земљи, Европи и примена искустава, вештина и знања ради унапређење туристичког производа и услуга на домаћем и страном тржишту. Правилно планирање и управљање одрживим религијским туризмом на дестинацији кроз израду протокола посете, писаних етичких кодекса, поштовања институционалних принципа одређене верске заједнице и објективним менаџмент и маркетинг стратегијама.
<b>Исход предмета:</b> Након успешног завршетка курса студент је поседује знања из области: географије религије и историје религије, социологије и психологије религије и њиховом повезаношћу са религијским туризмом, и способан је да креира и организује практични производ религијског туризам на дестинацији. Слушајући предмет, студент стиче знања о правилном менаџменту религијских путовања (као комбинацији секуларних и духовних вредности и потреба), теолошких начела и догми, географије религије и духовне вредности геодиверзитета. Такође, ова знања користе студенти и као стручни туристички организатори и пратиоци у религијским центрима. Тренд у свету је стални пораста броја туриста који свој одмор планирају на бази посете светим местима која директно посећују или у склопу других садржаја на путовању.
<b>Садржај предмета</b>
<i>Теоријска настава</i>
Упознавање са терминологијом из области религиозног туризма: дефиниција, предмет, циљ и задаци. Проучавања. Упознавање са географским аспектима проучавања религије (светски распоред религија, статистички подаци, трендови развоја и ширења нових верских учења). Географија религије и религијска географија (религијски центар, духовна вредност геодиверзитета). Упознавање са историјским, социопсихолошким аспектима проучавања религије (историјографија Библијских и других ходочашћа, ставови верских учитеља и савремених научника). Настанак и развој савременог религиозног туризма (улога Римокатоличке цркве и Ватикана). Упознавање са врстама и подоблицима религиозног туризма. Типологије религиозних туриста и ходочасника. Анализа туристичке атрактивности, њихова валоризација (према модификованим методама). Одрживи развој религиозног туризма (повезаност религиозног и екотуризма – теолошко-туризмолшка расправа). Повезаност религиозног и сеоског, етно туризма (базираног на изради сувенира и рукотворина). Повезаност религиозног туризма са бизнис индустријом (конгреси, конвенције, манифестације, догађаји). Управљање туристичким потенцијалом сакралних објеката и светих места (цркве, капеле, манастири, испоснице, гробља). Улога академске мреже, туристичких организација и агенција, угоститеља, асоцијација у промоцији и управљању оваквим дестинацијама (стејкхолдери у повезивању приватног, јавног и црквеног сектора). Специфичност верске туристичке понуде и канала дистрибуције. Економски ефекти религиозног туризма (промет, доходак, мултипликатори и друго).
<i>Практична настава</i>
Гостовање предавача: црквених великодостојника, теолога, социолога, професионалних организатора религијских туристичких путовања.
<b>Литература</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стаменковић, И., (2020). Религијски туризам, материјал за полагање испита, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад. (ОСНОВНА)</li> <li>2. Stojšavljević, Vujičić, Stankov, Stamenković, et al. (2023). In search for meaning? Modelling generation Z spiritual travel motivation scale – the case of Serbia, Sustainability, 15, 5292, <a href="https://doi.org/10.3390/su15065292">https://doi.org/10.3390/su15065292</a> (ОСНОВНА)</li> <li>3. Стаменковић, И, Лазић, Л. (2012): Нови Сад – <i>Света места</i>, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, ТОНС, Нови Сад. (ОСНОВНА)</li> <li>4. Stamenković, I. &amp; Vujičić, M. (2014): <i>TOURISM ASSESSMENT OF ROMAN-CATHOLIC SACRAL OBJECTS USING ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP) – CASE STUDY OF NOVI SAD, PETROVARADIN AND SREMSKA KAMENICA</i>, Turizam – International Scientific Journal, Volume 19, Issue 4, pp. 185-202. (ДОПУНСКА)</li> <li>5. Šagovnović, I., Stamenković, I. (2022). Investigating values of green marketing tools in predicting tourists' eco-friendly attitudes and behavior, Journal of ecotourism, doi:10.1080/14724049.2022.2075003 (ДОПУНСКА)</li> <li>6. Hoffman, E., Verdooren, A. (2019): <i>Diversity competence – Cultures don't meet, People do</i>, CABI International</li> </ol>

ISBN978-1-78924-240-9 (ДОПУНСКА)

**Број часова активне наставе: 4**

**Теоријска настава: 2**

**Практична настава: 2**

**Методе извођења наставе**

Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода, картографска метода и др.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	/
активности у току вежби / практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>45</b>
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		