

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Конгресни туризам			
Наставник/наставници: Вања Павлуковић			
Статус предмета: изборни на модулу Туризам и модулу Хотелијерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
Циљ предмета			
Оспособљавање студената за успешно бављење пословима из домена организације конгреса и промовисања дестинације конгресног туризма. Стицање теоријских и практичних знања за успешно бављење пословима у области планирања, организације, реализације конгреса и других пословних догађаја асоцијација и корпорација, те у области маркетинга дестинације конгресног туризма.			
Исход предмета			
По завршетку овог курса студент ће стећи теоријска и практична знања и вештине које ће му омогућити да се непосредно укључи у процес организовања конгреса и других пословних догађаја у конгресним центрима, хотелима и другим просторима погодним за организовање догађаја, те да примени стечена знања у реализацији активности туристичких организација и конгресних бироа, а у вези са развојем конгресног туризма на дестинацији.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам и значај конгресног туризма. Развој конгресног туризма у свету. Развој конгресног туризма у Србији и окружењу. Међународне асоцијације у конгресном туризму – ICCA, UIA. Глобална дистрибуција конгресног туризма – водеће конгресне дестинације у свету. Карактеристике тржишта конгресног туризма: учесници конгреса, временска дистрибуција и сезонска концентрација конгреса, трајање конгреса, просечан боравак учесника, величина конгреса. Сегментација тржишта конгресне делатности. Дестинација конгресног туризма и њени елементи. Класификација простора за одржавање конгреса. Основне карактеристике конгресних центара у свету. Карактеристике конгресних хотела. Међународни хотелски ланци и конгресни туризам. Необични простори за одржавање конгреса. Дестинације конгресног туризма у Србији. Маркетинг дестинације конгресног туризма. Појам, улога и активности конгресног бироа. Конгресни биро Србије. Избор дестинације за одржавање конгреса. Људски ресурси у конгресној индустрији. Конгреси асоцијација – карактеристике и организација догађаја. Конгреси и конференције корпорација - карактеристике и организација догађаја. Подстицајна путовања и тим билдинг програми. Сајмови као врста пословних догађаја – карактеристике и организација. Кључни ефекти конгресног туризма. Мега трендови који утичу на организовање пословних догађаја.			
<i>Практична настава</i>			
Посета конгресним центрима и хотелима са конгресним салама како би се студенти упознали са њиховим основним карактеристикама и процесом организације конгреса и других догађаја у овим просторима. Припрема семинарских радова у којима се очекује од студената да критички изнесу своје мишљење о конгресном туризму једне дестинације или представе/осмисле организацију неког пословног догађаја (конференције, конгреси, подстицајно путовање, тим билдинг). Студенти ће имати могућност да активно учествују у планирању и реализацији конгреса/конференција и других догађаја које организује Природно-математички факултет и његови спољни сарадници. На тај начин студенти стичу практична знања из домена организације конгреса и њихових утицаја на развој туризма на дестинацији			
Литература			
Павлуковић, В. (2019). Пословни догађаји и туризам, уџбеник. Природно-математички факултет Универзитета у Новом Саду, Нови Сад. ISBN - 978-86-7031-521-1			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
4	2	2	
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	25

колоквијум-и	40	
семинар-и	5		