

<b>Студијски програм: ОАС Туризам</b>
<b>Назив предмета:</b> Организациона култура у туризму
<b>Наставник/наставници:</b> <a href="#">Милена Недељковић Кнежевић</a>
<b>Статус предмета:</b> Изборни Т
<b>Број ЕСПБ:</b> 5
<b>Услов:</b> Нема
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Циљ је студентима пружити знање о важности организационе културе у постизању пословног успеха на тржишту, кроз теоријски оквир и примере из света. Такође, циљ предмета је упознавање са принципима организационе културе, њеним карактеристикама и актерима који утичу на њен настанак, развој и промену. Предмет се фокусира и на улогу културе у организационом учинку и лидерству. Поред тога циљ предмета је и разумевање утицаја организационе културе на функционисање организације и пружање основних вештина будућим менаџерима у сектору туристичке делатности за креирање такве организационе климе која може допринети остваривању квалитета рада људских ресурса у пословном окружењу.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>По завршетку овог курса студенти ће бити у стању да разумеју комплексност организационе културе. Моћи ће да идентификују утицај организационе културе на функционисање организације. Студенти ће бити оспособљени да разумеју утицај националне културе на организациону културу преко основних ставова и вредности. Поред тога, успешним усвајањем знања, студенти ће моћи да развију индивидуалне вештине и способности које доприносе организационом и тимском успеху. По завршетку овог курса, студенти стичу способност и процене концепта организационе климе, кроз разумевање да се овај конструкт састоји из заједничких перцепција запослених о томе шта је важно у тој организацији, на основу искуства на послу и перцепције понашања које се очекује од стране менаџмента и осталих запослених. Поред тога, студенти стичу и основне вештине идентификовања и управљања организационом климом у оквиру туристичке делатности.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Организациона култура (дефиниције, релевантне теорије, доминантне вредности); Облици организационе културе; Организација и окружење; Утицај националне културе на организациону културу; Организациона култура и модели комуникације; Организациона култура и начин доношења одлука; Организациона култура и начин руковођења; Спремност на промене и организациона култура; Реакција на конфликтне ситуације; Односи међу запосленима; Дефинисање организационе климе; Развој конструкта организационе климе; Настајање организационе климе; Обликовање организационе климе; Дефинисање организационе културе; Разлике организационе климе и културе; Сличности организационе климе и културе; Организациона култура и клима као предуслови иновације у организацијама; Утицај организационе климе на преношење знања запосленима (и међу запосленима у организацији); Међузависност организационе климе и менаџмента људских ресурса; Организациона клима у функцији специфичних циљева.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Спровођење истраживања и израда семинарских радова у оквиру којих ће студенти, на примерима из света, критички оцењивати концепт организационе културе. Практична настава ће се изводити кроз анализу студија случаја заснованим на стварним ситуацијама чиме ће се студентима пружити прилика да анализирају сложене ситуације и идентификују узрочне везе, дијагностикују културне факторе и дају препоруке за побољшање учинка. Поред анализе студије случаја, студенти ће бити укључени и у тимске пројекте, које ће заједнички презентовати у оквиру практичне наставе. Пројекти ће бити фокусирани на утицај организационе културе на функционисање организације, као и на поступак идентификације организационе климе у пословном окружењу.</p>
<p><b>Литература</b></p> <p><i>Обавезна литература</i></p> <p>Džamić, V. (2021). <i>Organizaciono ponašanje i korporativna kultura</i>. Univerzitet Singidunum, Beograd.</p> <p>Хацић, О., Недељковић, М. (2011). <i>Организационо понашање у сервисном сектору</i>. Природно-математички факултет, Нови Сад.</p> <p>Ivancevich, J., Konopaske, R. (2011). <i>Organizational behavior and management</i>. McGraw-Hill, New York.</p> <p><i>Допунска литература</i></p> <p>Мијатов, М. (2018). <i>Заступљени типови етичке климе у хотелима Копаноника и њихов утицај на пословне перформансе</i> (докторска дисертација – ментор проф. др Александра Драгин). Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.</p>

<b>Број часова активне наставе: 4</b>	<b>Теоријска настава: 2</b>	<b>Практична настава: 2</b>	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Метода усменог излагања, интерактивна метода, презентација семинарских радова.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>20</b>
активности у току вежби / практична настава	<b>5</b>	усмени испит	<b>25</b>
колоквијум-и	<b>40</b>	.....	
семинар-и	<b>5</b>		