

Студијски програм : ОАС Туризам		
Назив предмета: Менаџмент туристичке дестинације		
Наставник: Кристина Т.Кошић , Лукреција Ђери		
Статус предмета: обавезан, Т и Л		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема		
Циљ предмета		
<p>Циљ предмета је да омогући студентима да се упознају са различитим начинима управљања туризмом у туристичким дестинацијама. Развој туризма у дестинацији зависи од постојећих туристичких ресурса, коришћења тих ресурса као и од управљања тим ресурсима од стране бројних стејкхолдера и локалног становништва. Циљ је образовати и оспособити студенте за управљање туристичком дестинацијом. Све израженија конкуренција на светском туристичком тржишту захтева добро упућен и оспособљен кадар за промоцију и презентацију туристичке дестинације, како би се успоставила конкурентска предност дестинације. Један од циљева овог предмета и јесте да оспособи студенте за тај посао.</p> <p>На већем броју студија случаја биће уочени и позитивни и негативни примери развоја појединих туристичких дестинација како би се указало на важност доношења одлука везаних уз развој туризма у дестинацији</p>		
Исход предмета		
<p>Након изучавања овог предмета студен је способан да:</p> <ul style="list-style-type: none"> - идентификује и категоризује стратегије менаџмента у развоју туристичке дестинације, - класификује елементе туристичких дестинација - идентификује врсте туристичких дестинација - примени поступке планирања, организовања, вођења и контроле процеса у развоју дестинације - идентификује облике конкурентности туристичке дестинације, користи моделе дестинацијске конкурентности, - дефинише елементе за управљање туристичком дестинацијом - управља интегрисаним менаџментом квалитета у процесу развоја производа туристичке дестинације - препозна садашње стање и одабере правце за даља изучавања и разматрања проблема развоја туристичких дестинација на домаћем и глобалном нивоу. 		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
<p>Појам туристичке дестинације; Елементи туристичких дестинација; Карактеристике туристичких дестинација; Врсте туристичких дестинација; Еволуција туристичке дестинације; Интересне групе у развоју дестинације, Основе дестинацијског менаџмента, Процес управљања туристичком дестинацијом, Организације за управљање дестинацијом, Конкурентност туристичке дестинације, Облици конкурентности туристичке дестинације, Модели дестинацијске конкурентности, Стратегијско управљање туристичком дестинацијом, Дефинисање елемената за управљање туристичком дестинацијом (визија, мисија, циљеви), Стратегија сегментације туристичког тржишта, Позиционирање и брендинг, Маркетинг туристичких дестинација; Сарадња и партнерства субјеката у туризму, Квалитет услуга у туристичкој дестинацији, Интегрисани менаџмент квалитета туристичких дестинација; Кризни менаџмент туристичке дестинације, Е-дестинације.</p>		
<i>Практична настава:</i>		
<p>Анализа интернет промоција туристичких дестинација и туристичких организација. Брендирање одабраних туристичких дестинација и регија.</p>		
Литература		
Основна литература		
1. Кошић, К. 2022. Менаџмент туристичке дестинације, скрипта. стр. 1-141. ПМФ, Нови Сад		
Допунска литература		
2. Abiodun Janet Oluwakemi, 2020, Reflections of Destination Quality on Destination Image, Turizam, Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism & Hotel Management, UDK 338.48(082)		
3. Shirvani Dastgerdi Ahmadreza, 2019, Boosting City Image for Creation of a Certain City Brand, Geographica Pannonica, Novi Sad, Faculty of Science, Department of Geography, Tourism & Hotel Management, UDK 711.42:658.8		
Број часова активне наставе 5	Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+0+0
Методе извођења наставе		
Метода усменог излагања, метода разговора, текстуална метода, илустративно-демонстративна метода		
Оцена знања (максимални број поена 100)		

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испт	45
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		