

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Дизајн услуге и иновације у туризму			
Наставник/наставници: Невена Ј. Ђурчић			
Статус предмета: Изборни на модулу Т			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: /			
Циљ предмета			
<p>Стицање знања студената из области дизајна услуга, развој креативног размишљања, усвајање различитих приступа у унапређењу туристичке услуге, као и примени иновација. Проучавањем овог предмета тежи се да студенти систематизују знања са становишта различитих приступа дизајну услуге и примени савремених решења у иновираним туристичком производу.</p>			
Исход предмета			
<p>Студенти су овладали теоријским и практичним знањима из области дизајна услуга у туризму што им омогућава активну партиципацију у обликовању туристичких производа. Студенти су оспособљени да идентификују, процене и креирају иновативна решења за унапређење постојећих туристичких производа, да аргументују мере унапређења бренда, као и да приступају проблемима на холистички, креативан и иновативан начин. Студенти су стекли вештину тимског рада.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<p>У оквиру изучавања овог предмета посебно се наглашавају: појам и карактеристике дизајна услуга у туризму; холистички приступ у дизајну услуга; разумевање купаца и њихових потреба; алати за дизајн услуга; организовање људи, инфраструктуре и материјала који се користе унутар организације; креирање нових искустава потрошача; унапређење конкурентске предности; примена иновација у различитим сегментима туризма (бренд, услуге, технологије и др.).</p>			
<i>Практична настава</i>			
<p>Студенти стижу потребне вештине за самосталан рад кроз решавање конкретних проблема везаних за: унапређење услуга у туризму и доношења одлука у правцу стварања новог дизајна туристичког производа, разумевање очекивања и сатисфакције код потрошача, праћење иновација на туристичком тржишту, решавање студија случаја, самосталан рад и креативно мишљење.</p>			
Литература			
Основна литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brown, T. (2019) Dizajniranje promjena po mjeri - Change by Design. Mate d.o.o., Zagreb 2. Beesley, A. (2014) Service Design And Tourism. Master's Thesis. Copenhagen Business School, Copenhagen. 			
Допунска литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 3. Ineson, E., Yap, M. H. T., Nita, V. (2021) International Case Studies for Hospitality, Tourism and Event Management Students and Trainees. Tehnopress, Iasi. 4. Радовановић, В., Рендулић, Г. (2017) Знањем и иновацијама у нове туристичке подухвате. <i>ХиТ менаџмент</i>, Год. 5(2): 96-105. 			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Фронтални и индиректни облици. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода и др. Самостално проналажење и обрада стручног материјала, квантитативно-квалитативна анализа, израда студије случаја, држање излагања уз контролу предметног професора и асистента.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
активност у току вежби/ практична настава	0-5	усмени испит	30-50
колоквијум	0-20	
семинар-и	0-20		

