

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Анимација и логистика у туризму и хотелијерству			
Наставник/наставници: Анђелија Ивков Цигурски			
Статус предмета: Обавезан (X), Изборни (Т, ЛТ)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
<p>Циљ предмета Циљ је упознати студенте са појмом и значајем анимације у туризму и хотелијерству, аниматорима, програмима који остварују активно проживљавање слободног времена туриста, госта у хотелима и туристичким и велнес ресортима. Упознати их са све већим значајем туристичке анимације у развоју туристичке дестинације, улогом анимације за препознатљивост одређених хотелских и велнес објеката. Циљ је да се студенти упознају са логистиком и да разумеју улогу и значај логистике у савременом туризму, да разумеју логистичке активности, а потом да разумеју како се развија логистичка стратегија и логистичка организација за њену примену у туризму и сродним делатностима.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p>Оспособити студенте да препознају значај туристичке анимације. Да буду оспособљени да самостално осмисле, планирају и реализују програме туристичке анимације, како у хотелијерству и велнес туризму, тако и у свим посебним облицима туризма. Такође да се оспособе за примену метода логистичког менаџмента, као и повезивања туристичке анимације са основама маркетинга и других сродних дисциплина.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Анимација као део савремене туристичке понуде. Облици анимације. Могућности и значај представљања анимације на туристичком тржишту. Комуникација у туристичкој анимацији. Основни елементи туристичке анимације. Простор у туристичкој анимацији. Простори за одвијање анимације у Републици Србији. Кадрови у туристичкој анимацији. Аниматор као туристички радник, Послови аниматора. Гости – пресудан фактор у туристичкој анимацији. Идентификација циљне публике. Подручја и облици анимације у туризму. Програмирање анимације у туризму. Модели програма. Примери организоване туристичке анимације. Вредновање анимације. Модели и технике мерења задовољства госта. Историјски развој анимације у туризму. Образовање и усавршавање аниматора. Развој анимације у земљама у окружењу. Анимација у Републици Србији. Анимација у различитим видовима туризма.</p> <p>Место и лога логистике у туристичком сектору. Упознавање са савременим методама логистичког менаџмента и оспособљавање са управљање логистичким процесима у туризму. Ефекти логистике у туризму, хотелијерству и сродним делатностима.</p> <p><i>Практична настава:</i> Учешће у тематским догађајима који обухватају туристичку анимацију. Израда предлога програма туристичке анимације на локалном нивоу афирмисаних и неафирмисаних туристичких дестинација Републике Србије. Израда програма анимације за потребе хотелских објеката или велнес центара.</p>			
Литература			
ОСНОВНА:			
1. Ивков-Цигурски Анђелија, (2012). <i>Туристичка анимација</i> . Уџбеник. ПМФ, ДГТХ, Нови Сад. ISBN 978-86-7031-288-3			
ДОПУНСКА:			
2. Ivkov Džigurski, A., Petronijević, K., Stamenković, I. (2022). Humanitarni događaji u turističkoj animaciji kao poseban vid promocije kulturnog nasleđa. III Naučno-stručna konferencija „Digitalni mediji u funkciji održivog razvoja kulturnog nasleđa“. Sremski Karlovci (str. 63-81) https://doi.org/10.18485/akademac_dmkn.2022.ch4			
3. Ivkov Džigurski Anđelija, Igor Stamenković, 2023. The role and importance of cultural and sociological animation in the tourism of Srem. The Fourth International Scientific Conference The Importance of Media Interpretation for the Promotion of Cultural Heritage, Научно-стручна конференција, Vol. 4 (2023). Article 3 (p. 59–78). https://doi.org/10.18485/akademac_nsk.2023.4.ch3			
Број часова	активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставe			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода и др. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање. Интерактивна настава реализована кроз организацију тематских догађаја, које студенти реализују на крају семестра.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	---

активност у току предавања	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	0-40	-----	---
семинар-и	0-5	-----	---