

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Иновације у ресторатерству			
Наставник/наставници: Милан Ивков			
Статус предмета: Изборни на модулу Хотелијерство			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Предмет треба да пружи студентима теоријска и практична знања из области иновација у угоститељском сектору, пре свега из области технолошких иновација.			
Исход предмета			
По завршетку овог курса студент је у стању да примени теоријска и практична знања како би евалуирао, имплементирао и користио доступна иновативна решења у циљу унапређења пословања угоститељског објекта у области промоције и продаје, бриге о корисницима услуга, заштите животне средине, душтвено одговорног пословања и сл.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у ресторатерство; типови иновација; анализа тржишта и идентификација потреба потрошача; електронско пословање; информациони системи у угоститељству – хардверска и софтверска решења (Garson, Simphony и сл.); мобилне апликације; идејна решења за „паметне“ угоститељске објекте; еколошке иновације у ресторатерству, иновације у области изградње и уређења угоститељских објеката; трендови у исхрани.			
<i>Практична настава</i>			
Практична настава у оквиру предмета подразумева рад студената са информационим системима при чему имају могућност рада са различитом информационом опремом и са различитим софтверским решењима за угоститељски сектор. Рад са софтверима обухвата: уношење артикала у софтвер као и њихових карактеристика (нормативи, време припреме, цене и сл.); издавање поруџбина, наплата рачуна и дневне операције; уношење базе клијената и особља; управљање залихама; анализа пословања и креирање извештаја.			
Литература			
1. Ивков, М. (2022). Квалитет услуге и задовољство потрошача у ресторатерству. Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
2. Његуш, А. (2021). Информациони системи у туристичком пословању. Универзитет Сингидунум, Београд. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/40876-informacioni-sistemi-u-turistickom-poslovanju			
<i>Додатна литература</i>			
1. Шарац, М., Радовановић, Д., Јевремовић, А., Мравик, М. (2020). Интернет маркетинг. Универзитет Сингидунум, Београд. Доступно на: https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43222-internet-marketing			
Број часова активне наставе	Теоријска настава:	Практична настава:	
4	2	2	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40	
семинар-и	5		