

<b>Студјски програм:</b> ОАС Туризам			
<b>Назив предмета:</b> Теренска настава 2г			
<b>Наставник:</b> <a href="#">Александра Драгин</a> и <a href="#">Татјана Пивац</a>			
<b>Статус предмета:</b> Обавезан предмет за модул Т			
<b>Број ЕСПБ:</b> 4			
<b>Услов:</b> Нема			
<b>Циљ предмета</b>			
Студенти треба да се непосредно упознају са основним природним елементима и друштвеним атрактивностима кључним за развој туризма у Србији. Реализацијом овог предмета тежи се да студенти обједине и повежу знања са становишта различитих теоријских предмета са доступним примерима које ће непосредно видети у току обилазака на терену. Посебан циљ је упознавање са актуелним стањем и димензијом привредног развоја у туристичкој делатности.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти директним учествовањем у теренском раду, односно обилазцима одређених дестинација, локалитета, објеката и организација уче вештине рада са групом и излагања у аутобусу као туристички водичи. На тај начин обједињују теоријска знања стечена на настави, у учионици, са практичним ситуацијама на терену. Након завршеног курса, студенти су оспособљени да раде са различитим носиоцима туристичке понуде на терену.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Туристичко место (локалитет) чини специфичан комплекс природних и антропогених вредности, као и материјална основа туризма. На теренским вежбама студенти се конкретно упознају са специфичностима туристичких места, на лицу места, као што су: туристичко-географски положај, природни елементи (рељеф, клима, хидрографија, флора и фауна, природне реткости), друштвени елементи (историја, култура, саобраћај, привреда), материјални ресурси у туризму (смештајни капацитети), туристички промет (доласци и ноћења туриста, просечна дужина боравка, искоришћеност смештајних капацитета), облици туризма и правци развоја туризма у будућности. Вође пута су предметни наставници са модула ОАС Туризам, који студенте упознају са свим најзначајнијим карактеристикама места која се обилазе.			
<i>Практична настава.</i>			
Обилазак значајних природних и друштвених туристичких атрактивности на територији Западне и Источне Србије. Упознавање са различитим врстама туристичких места (градови, бањска места (Бања Ковиљача, Матарушка бања, Врњачка бања), планинска места (Златибор, Тара, Копаоник), археолошка налазишта (Феликс Ромулијана, Виминацијум, Лепенски вир). На појединим локалитетима студенти имају прилику да се упознају са представницима туристичке привреде у Србији (хотелијери, запослени у ТО, археолошким локалитетима, музејима и сл.).			
1. Hadžić, O., Nedeljković-Knežević, M., Pivac, T. (2018). Održivi razvoj menadžmenta kulturnog turizma – stejkholderski pristup, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, monografija, ISBN 978-86-7031-500-6			
2. Pivac, T., Dragin, A., Dragičević, V., Vasiljević, D. (2016). Selektivni oblici turizma – primeri dobre prakse u svetu i stanje u Republici Srbiji, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, udžbenik, ISBN 978-86-7031-406-1			
Предавања: /		Вежбе: /	Други облици наставе: 3
<b>Методе извођења наставе</b>			
Организовано путовање са обилазцима појединих туристичких места и локалитета. У склопу тога спороводе се: теренска осматрања; метод практичног извођења радних операција у туристичким предузећима; непосредно посматрање географске стварности; истраживачки разговор; наставни разговор; излагање студената о појединим темама; објашњавање појава на терену.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току терена	10	Семинарски рад – усмено излагање писани део	20
практична настава	/		
колоквијум-и	45		
Семинарски рад – писани део	25		