

Студијски програм: ОАС Туризам		
Назив предмета: Економика туризма		
Наставник/наставници: Оља Мунитлак Ивановић		
Статус предмета: обавезан на свим модулима		
Број ЕСПБ: 7		
Услов: Нема		
Циљ предмета		
Циљ предмета је стицање знања о теоријским и економским основама, принципима, организацији и утицају туризма на привредне делатности као и разумевање друштвене, економске и културне улоге туризма на глобалном и локалном нивоу.		
Исход предмета		
Студенти после усвојеног знања из овог предмета способни су да имплементирају своје способности кроз: употребу инструмената економске политике у туризму, евалуацију туристичких вредности природних и културних ресурса, планирање развоја јавног и приватног сектора у туристичкој делатности, истраживање тржишта (ин)директно везаних за туризам, оцену атрактивности и компетитивности туристичке дестинације.		
Садржај предмета		
<i>Теоријска настава</i>		
1. Настанак туризма као самосталне привредне делатности, 2. Карактеристике туризма, 3. Економски значај туризма, 4. Карактеристике туристичког тржишта, 5. Детерминанте туристичке понуде и туристичке тражње, 6. Истраживање туристичког тржишта кроз сегментацију тржишта, 7. Начини туристичке евалуације природних и културних ресурса, 8. Организација туризма и туристичка политика, 9. Стратегије развоја туризма; 10. Стејкхолдерски приступ односа у туризму, 11. Могућност развоја међународног туризма, 12. Примери туристичких политика одабраних развијених земаља Европе; 13. Услови и могућности развоја туризма у Србији.		
<i>Практична настава</i>		
Израда семинарских радова које студенти презентују у оквиру вежби из овог предмета, усаглашавајући практични и савладани део теоријске наставе. Теме: Карактеристике туризма у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Економски значај туризма у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Туристичка евалуација природних и културних ресурса у одабраној општини или на одређеној дестинацији, Организација и туристичка политика одабране општине или одређене дестинације, Постојећа стратегија развоја туризма или израда предлога стратегије од стране студента за одређену дестинацију, Стејкхолдери у туризму одабране дестинације, Потенцијално укључивање дестинације у међународну туристичку понуду, Интензивнији развој туризма одабране општине или региона.		
Литература основна:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Stefanović, V., Gligorijević, Ž. (2016). <i>Ekonomika turizma</i>, Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Nišu, Niš. 		
Литература допунска:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Стаменковић, И., Мунитлак Ивановић, О. (2023). <i>Стејкхолдерски приступ стратешком управљању у туризму</i>, Природно-математички факултет, Нови Сад, ISBN 978-86-7031-620-1. ● Čerović, S. Brdar, I., Knežević, M. (2022) <i>Turizam - teorija i principi</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-778-5. Доступно на https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43786-turizam-teorija-i-principi ● Spasić, V., Čerović, S. (2019). <i>Ekonomsko-finansijska analiza poslovanja preduzeća u hotelijerstvu i turizmu</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, ISBN: 978-86-7912-622-1. Доступно на https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43017-ekonomsko-finansijska-analiza-poslovanja-preduzeca-u-hotelijerstvu-i-turizmu 		
Број часова активне наставе: 6	Теоријска настава: 4	Практична настава: 2
Методе извођења наставе		
Метода усменог излагања, метода интеракције, метода анализа студије случаја, метода групног и самосталног		

рада.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	10-20
активности у току вежби / практична настава	0-5	усмени испит	15-25
колоквијум-и	20-40	
семинар-и	0-5		