

Студијски програм : ОАС Туризам			
Назив предмета: Психологија исхране			
Наставник/наставници: Тамара Јовановић , Бојана Калењук Пиварски , Сања Ковачић			
Статус предмета: изборни (<i>модули Г и НцД</i>)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет има за циљ да омогући студенту стицање знања о психологији исхране – избору хране и навикама у исхрани.			
Исход предмета: Након одслушаног курса студенти ће бити обучени да: <ul style="list-style-type: none"> — идентификују елементе који су од значаја пословање угоститељских објеката са аспекта психологије исхране – одабира хране и навикама у исхрани потрошача; — примене савладана психолошка начела са аспекта понуде и потражње хране у угоститељству; — изаберу одговарајућа креативна решења за понуду хране посматрајући бројне психолошке утицаје код потрошача и — утврде културолошка и лична разматрања појединица са аспекта исхране и могућности понуде хране у пракси. 			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> Теориска настава обухвата савладавање градива кроз следеће целине: <ul style="list-style-type: none"> – Појам и елементи психологије исхране. – Утицај емоција на исхрану. Емоционална исхрана - тренутно задовољење, регулација импулса, снага воље, физиологија стреса, пробавни одговор и др. – Дефинисање концепта здраве исхране – перцепција и утицаји. – Религијске и културолошке норме у исхрани. Алтернативни методи исхране. – Избор хране и навика у исхрани. – Модели засновани на исхрани у циљу очувања здравља. Модели избора хране. – Психологија учења здравих навика исхране. – Емоције и физиолошки мотивациони утицаји на исхрану. – Улога маркетинга и његов утицај на избор хране, навике у исхрани и здравље. – Моћ етикета на храни и транспарентности састава и производње. <i>Практична настава</i> Практична настава обухвата интернет претраживање, анализу примера из праксе, и детаљну анализу одређених модела понашања потрошача али и понуђача хране. Детаљније ће се обрадити наредне теме: <ul style="list-style-type: none"> - Зашто једемо и кад нисмо гладни? - Храна и идентитет - Чуло укуса – однос хране и чула укуса - Храна као извор задовољства - Које интервенције можемо применити да би се променио неадекватан однос према храни? 			
Литература (Обавезна): <ol style="list-style-type: none"> 1. Кнежевић Ј., Блануша Ј. (2021). <i>Психа и храна</i>. Психополис. 2. Logue, A. W. (2014). <i>The psychology of eating and drinking</i>. Routledge. 			
Допунска: <ol style="list-style-type: none"> 3. Germov J, Williams L. (Eds) 2008, <i>A Sociology of Food and Nutrition: the Social Appetite</i>, Current Edition, Oxford University Press 4. Ogden, J. 2010, <i>The psychology of eating: from healthy to disordered behaviour</i>, Current Edition, Wiley-Blackwell, UK 			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2+0+0	
Методе извођења наставе: Монолошка метода, дијалогска метода, илустративно-демонстративна. Практична демонстрација обрађених тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	55 поена	Завршни испит	45 поена

активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		