

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Менаџмент у туризму и угоститељству			
Наставник/наставници: Светлана Вукосав , Лукреција Ђери			
Статус предмета: Обавезан на свим модулима			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ курса из Менаџмента у туризму и угоститељству је оспособљавање студената да кроз теоријску и практичну наставу решавају проблеме везане за управљање у туризму, угоститељству и хотелијерству, као и да доносе одлуке чији резултат опредељује резултате пословања туристичких и угоститељских предузећа.			
Исход предмета			
Након успешног завршетка овог курса студент је у стању да примени своје знање из области Менаџмента у туризму и угоститељству; дефинише појмовно ову област и идентификује све сегменте управљања у туризму, угоститељству и хотелијерству. Такође, студент самостално доноси одлуке и приступа проблемима у управљању у туристичкој и угоститељској делатности.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1.Анализа приступа менаџменту-дефинисања појма, значаја и начела менаџмента уопште, са посебним освртом на туризам, угоститељство и хотелијерство. 2. Основни процеси и функције у менаџменту и њихова примена на туризам, угоститељство и хотелијерство. 3. Изучавање развоја управљачке мисли, са појмовним дефинисањем процеса управљања и доношења одлука. 4. Улога менаџера, са посебним освртом на специфичности управљања у туризму, угоститељству и хотелијерству. 5. Улога државе у развоју туристичке и угоститељске делатности. 6. Управљање малим и средњим предузећима у туризму, угоститељству и хотелијерству. 7. Управљање односима са потрошачима у туризму и угоститељству. 7. Фазе у стратегијском планирању у туризму и угоститељству. 8. Управљање туристичком дестинацијом. Управљање људским ресурсима у туризму, угоститељству и хотелијерству.			
<i>Практична настава</i>			
Обилазак предузећа туристичке и угоститељске привреде, сусрети са менаџерима свих организационих нивоа и уз њихову помоћ решавање поједних текућих проблема у управљању овим објектима. На примерима решавање проблема везаних за доношење менаџерских одлука у правцу ефикасног управљања туристичким и угоститељским предузећима, као и анализа студија случаја из менаџерске праксе у туристичким и угоститељским предузећима.			
Литература			
Основна литература			
1. Вукосав, С., Ђери, Ј. (2021). Менаџмент у туризму и хотелијерству, Природно-математички факултет, ДГТХ, Нови Сад.			
Додатна литература			
1. Barrows, C. Powers, T., & Reynolds, D. (2011). Introduction to management in hospitality industry, John Wiley and Sons, Australia, е-издање: https://zlibrary.to/pdfs/introduction-to-management-in-the-hospitality-industry-tenth-edition			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Практична настава:	
5	3	2	
Методе извођења наставе			
Интерактивни приступ: ех катедра, дискусије, анализа примера из праксе, рад на студијама случаја.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	усмени испит	50
активности у току вежби /	5		

практична настава			
колоквијум-и	35	
семинар-и	5		