

<b>Студијски програм: ОАС Туризам (Т, ЛТ, Х, Г)</b>			
<b>Назив предмета:</b> Психологија у туризму			
<b>Наставник:</b> <a href="#">Јовановић Тамара</a> , <a href="#">Сања Ковачић</a>			
<b>Статус предмета:</b> Изборни предмет за све модуле			
<b>Број ЕСПБ:</b> 5			
<b>Услов:</b> нема			
<b>Циљ предмета</b> Циљ овог предмета је да будући менаџери туризма стекну основна знања о категоријама, мотивацији, личности туристе, понашању туриста, начинима успешне комуникација са корисницима туристичких услуга, улози психологије у брендирању туристичке дестинације као и психологији употребе друштвених медија у туризму.			
<b>Исход предмета</b> По завршетку овог курса, студенти ће идентификовати шта све обухвата област психологија у туризму, усвојиће пре свега основне психолошке вештине потребне за адекватно обављање посла менаџера. Моћи ће да предвиде потенцијане потешкоће и њихове последице које могу да искрсну у односу између свих стејкхолдера укључених у туристичку делатност те да на адекватан начин организују и преуреде понуду спрам датих проблема у пракси.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Основни појмови туризма и психологије и повезаност међу њима, Методе истраживања у туризму, Теорије туристичке мотивације, Особине личности и туристичко понашање, Задовољство туристе, Ставови и туристичко понашање, Личне вредности и туристичко понашање, Бренд дестинације, Друштвени медији и туризам. <i>Практична настава</i> Утврђивање и анализа мотива туриста, Утицај стереотипа и предрасуда на туристичко понашање, Преференције и одабир типова туристичких дестинација, Имиџ туристичке дестинације, Менталне слике и когнитивне мапе туриста, Туристичка пропаганда – перцепција понуде, Евалуација туристичког објекта, Конструктивна комуникација са туристима. Поред тематских јединица које прате теоријски део, студенти имају практичан задатак осмишљавања и презентовања истраживања из домена психологије у туризму.			
<b>Литература (Основна):</b> 1. Јовановић, Т., Ковачић, С., Мајсторовић, Н. (2023). Психологија у туризму. ПМФ. 2. Крећар Милковић, I. Милковић, D., Rijavec, M. (2018). <i>Psihologija u turizmu</i> , Zagreb. <b>Допунска:</b> 3. Јовановић, Т. (2014). <i>Значај индивидуалних вредности и персонификације дестинације за избор места и садржаја одмора</i> (Докторска дисертација). Филозофски факултет – Одсек за психологију, Нови Сад. 4. Ross, G. F. (1994). <i>The psychology of tourism</i> . Hospitality Press Pty Ltd. 5. Чомић, Ђ. (1990). <i>Психологија туризма</i> . Београд: Туристичка штампа.			
<b>Број часова активне наставе:</b> 4	<b>Теоријска настава:</b> 2	<b>Практична настава:</b> 2	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава овог предмета се реализује кроз предавања и часове практичног рада с мањим групама студената. Користиће се директно подучавање и сократовски метод извођења наставе са активном партиципацијом студената.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	/
практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40	.....	
семинар-и	5		