

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Социологија у туризму			
Наставник/наставници: Марко Шкорић			
Статус предмета: Изборни на свим модулима			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: -			
Циљ предмета			
Најважнији циљ предмета јесте да студенти схвате да је туризам друштвена појава и да се не може адекватно анализирати ван историјског и друштвеног, односно културног контекста. Упознавањем са основним појмовима социологије туризма студенти би могли да надограде и прошире своја већ постојећа знања и да буду осетљивији на специфичности друштвених група и култура.			
Исход предмета			
По завршетку курса, студенти ће бити у могућности да:			
<ul style="list-style-type: none"> - идентификују најважније појмове социологије туризма, - препознају основне карактеристике и међуодnose фактора који утичу на туризам, али и на шире друштво, - упореде различите теорије и перспективе у социологији туризма и да их узму у обзир када се буду бавили другим дисциплинама које изучавају туризам, - практично примене теоријско знање у доменима личног и професионалног деловања, - анализирају структурне узроке који утичу на туризам и да лакше увиде њихово постојање, - повежу социолошка схватања туризма са идејама које потичу из других дисциплина, - критички процене предности и недостатке различитих теорија. 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Социологија туризма; Теорије о туризму; Туристичко понашање и туристичко искуство; Друштвена промена; Глобализација и проблем центра и периферије; Конзумеризам и упадљива потрошња; Појам странца; Национални карактер; Етноцентризам, национализам, расизам vs космополитизам; Емичко и етичко; Идеологија; Идентитет; Културно наслеђе и традиција; Мултикултурализам и интеркултурализам; Колонијализам и постколонијализам.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа и дискусија о релевантним друштвеним темама које се обрађују на теоријској настави.			
Литература			
<i>Основна литература:</i>			
Шкорић, М. (n.d.). <i>Социологија туризма</i> . Ауторизована скрипта.			
<i>Допунска литература:</i>			
Тарнер, Џ. (2009). <i>Социологија</i> (одабрана поглавља). Нови Сад и Београд: Mediterran Publishing.			
Шуран, Ф. (2016). <i>Слободно вријеме, путовање и туризам: социолошки приступ</i> (одабрана поглавља). Бује-Бује.			
Број часова активне наставе: 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Метода усменог излагања и метода разговора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	-
активности у току вежби / практична настава	10	усмени испит	40
колоквијум-и	40	
семинар-и			