

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Увод у економију			
Наставник/наставници: Оља Мунитлак Ивановић			
Статус предмета: Обавезан (<i>на свим модулима</i>)			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета је схватање основних економских феномена и категорија, укључујући принципе, политике и теорије у економији са акцентом на макроекономску област економије.			
Исход предмета			
Након завршетка курса студент ће моћи да процени, идентификује и тумачи економску стварност и основне економске законитости и тенденције у привредном окружењу.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Водеће школе економске мисли, 2. Материјална производња-услов опстанка друштва, 3. Продуктивност и интензивност рада, 4. Првобитна акумулација капитала и карактеристике капитализма у настајању, 5. Роба, 6. Функције новца, 7. Паритет, конвертибилност, девизни курс, 8. Радна снага као роба, 9. Маса и стопа вишка вредности, профит и профитна стопа, 10. Константни и варијабилни капитал, органски састав капитала, 11. Најамнине, цена коштања, вредност производње, 12. Друштвени рачуни, 13. Агрегатна понуда и агрегатна тражња, 14. Централна банка, монетарна политика.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбање нумеричких задатака који се односе на израчунавање: вредности производње, цене коштања, стопе и масе вишка вредности, профитне стопе, процента незапослености (Окунов закон). Вежбање графичких приказа који прате горе наведене елементе теоријске наставе (Однос тражње радне снаге и реалних најамнина, Однос понуде радне снаге и реалних најамнина, Равнотежни ниво запослености, Компоненте агрегатне потрошње, Различитост погледа на криву агрегатне понуде). Израда семинарских радова које студенти презентују у оквиру вежби из овог курса, пратећи савладани део теоријске наставе.			
Литература основна:			
<ul style="list-style-type: none"> Filipović, S. (2019). <i>Ekonomija</i>, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2019. ISBN: 978-86-7912-708-2, доступно на https://singipedia.singidunum.ac.rs/izdanje/43107-ekonomija. 			
Литература допунска:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Stutz F. P., Warf, B. (2014). <i>The world economy (geography, business, development)</i>, Harlow, Pearson, ISBN 978-1-292-02119-5 ● Popov, Đ., Stanković, F. (2011). <i>Osnovi ekonomije</i>, Pravni fakultet, Centar za izdavačku delatnost, Novi Sad, ISBN 978-86-7774-095-5 ● Jednak., J. (2011). <i>Osnovi ekonomije, mikroekonomija, makroekonomija</i>, Alfa-graf NS, Novi Sad, ISBN 978-86-87093-20-1 			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора, метода тематске дискурије			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	10-20
активности у току вежби / практична настава	0-5	усмени испит	15-25
колоквијум-и	20-40	

семинарски	0-5		
------------	------------	--	--