

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Култура и комуникација у туризму			
Наставник/наставници: Александра Драгин			
Статус предмета: изборни (модул Т, Х, Г, ЛТ, НиД)			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: -			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студентима пружи сазнања везана за специфичности различитих култура света и како да адекватно комуницирају у туризму са различитим стејкхолдерима из домена пословне и интеркултурне комуникације.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у могућности да усвоје и развију знања о основним појмовима и важностима пословне културе и комуникације. Студенти ће бити у могућности да анализирају значај разумевања различитих култура и образаца понашања њихових припадника, да усвоје комуникационе вештине нарочито у ситуацијама интеркултурне комуникације која се управо дешава кроз туризам: са потрошачима (туристима), понудом (конкуренција и пословни партнери), и са осталим стејкхолдерима на туристичком тржишту.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Елементи и модели комуникације, вербална (писмена и усмена) и невербална комуникација, видови комуникације (пасивна, агресивна и асертивна комуникација), пословна комуникација (бонтон и кореспонденција), манипулација и убеђивање, националне културе и културолошке разлике, интеркултурна комуникација: комуникација туриста са простором (туристички мехур) и кроскултурни утицај туризма на локалне заједнице, специфичности пословне културе одређених професија у туризму, управљање интеркултурном комуникацијом у туризму.			
<i>Практична настава</i>			
Анализа примера добре праксе у туризму кроз семинарски рад, с нагласком на културу и комуникацију (културе Далеког и Блиског истока, Северне и Јужне Америке, Северне и Јужне Европе), симулације пословне комуникације (интервју, кореспонденција), симулације интеркултурних ситуација и примене теоријских концепата у пракси (Хофстедеов модел, <i>GLOBE</i>), сарадња са различитим професијама из туризма (презентовање специфичности рада: туристички водичи, рецепционари, маркетинг служба, кабинско особље итд.).			
Литература			
Драгин, А. 2015. Култура и комуникација. Природно-математички факултет – Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад (уџбеник). ISBN 978-86-7031-347-7			
Број часова активне наставе 4	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе			
Фронтални, индиректни облици, посебне врсте рада. Метода усменог излагања, метода разговара, илустративно-демонстративна метода, анализа случаја, симулација. Предавања се комбинују са комуникативним, интерактивним вежбама, а од студената се очекује активно учешће у настави и критичко размишљање кроз дискусију.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	30-45

колоквијуми (два)	40 (20+20)	
семинар-и	5		