

Студијски програм: ОАС Туризам			
Назив предмета: Принципи менаџмента			
Наставник/наставници: Милена Недељковић Кнежевић			
Статус предмета: обавезан (<i>модули Т, ЛТ, Х, Г, НцД</i>)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима пружи основна знања из менаџмента са нагласком на савремене менаџерске методе.			
Исход предмета По завршетку овог курса студенти ће моћи да разумеју основне менаџерске активности планирања, организовања, вођења и контроле. Поред тога, стећи ће способности за разумевање комплексних процеса у менаџменту. Студенти који усвоје градиво на овом предмету моћи ће успешно да надограђују знање кроз друге менаџерске предмете на студијском програму и добиће потребан корпус знања за касније радно ангажовање у домену менаџмента.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање и значај менаџмента. Битне карактеристике менаџмента. Теорије менаџмента. Основне менаџерске активности. Планирање (предвиђање, одлучивање, оперативно планирање). Организовање (организациони дизајн, организациона структура, делегирање). Вођење (стилови лидерства). Управљање људским ресурсима. Мотивација (теорије мотивације). Комуникација (процес комуникације и баријере). Контрола (врсте и елементи управљачке контроле). Менаџмент и глобализација. Менаџмент и екологија. Менаџмент и радна етика. <i>Практична настава</i> Утврђивање основних теоријских поставки и постизање већег степена њиховог разумевања кроз интерактивну наставу која је заснована на анализи студија случаја. Теме у оквиру практичне наставе тичу се анализе туристичког тржишта (промена на страни понуде и тражње), карактеристика туристичке делатности, али и карактеристика организационих тимова, неопходних вештина за обављање менаџерских активности, анализе модела понашања менаџера и лидера, као и наглашавања разлика између њих. Поред класичних анализа случаја, студенти су ангажовани и кроз креирање и презентовање тимских пројеката.			
Литература <i>Обавезна литература</i> 1. Leković, B. (2015). <i>Menadžment principi</i> . Ekonomski fakultet, Subotica. 2. Pokrajac, S., Tomić, D. (2011). <i>Menadžment</i> . Alfa-graf, Novi Sad. <i>Допунска литература</i> 3. Stoner, A. F. J., Freeman, R. E. and Gilbert, Jr., D. R., (2002). <i>Менаџмент</i> . Желнид, Београд, ISBN 86-7307-143-7. 4. Хаџић, О., Недељковић, М. (2009). <i>Мотивација за рад и задовољство послом у организацији</i> . Природно-математички факултет, Нови Сад.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања и дискусије, презентације, анализа студија случајева.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	25
колоквијум-и	40	
презентација пројекта	5		