

<b>Студијски програм: ОАС Туризам</b>			
<b>Назив предмета:</b> Туристичка географија			
<b>Наставник/наставници:</b> <a href="#">Лазар В. Лазих</a>			
<b>Статус предмета:</b> <i>обавезан (сви модули)</i>			
<b>Број ЕСПБ:</b> 6			
<b>Услов:</b> -			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти усвоје теоријска и практична знања о туристичкој географији, као науци о туристичким кретањима.			
<b>Исход предмета</b>			
По завршетку овог курса студент је категорисао знање о појму и доменама истраживања туристичке географије, мотивима и факторима туристичких кретања, облицима туристичких кретања, факторима туристичке понуде и методама туристичке валоризације. Новостеченим знањем студент идентификује најважније природне и културне мотиве. Способан је да рашчлани економске, политичке, културне и организационе факторе туристичких кретања. Студент је квалификован да интерпретира и критички просуди облике туристичких кретања. Спреман је да рангира факторе туристичке понуде, као и да класификује критеријуме и структурне елементе за издвајање туристичке регије. Студент је у стању да критички просуди и донесе закључке о елементима, процесу и методама туристичке валоризације. Интегришући знања из овог предмета студент обликује правилну представу о узрочно-последичним везама у туристичким кретањима.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- појам и домени истраживања туристичке географије</li> <li>- атрактивни атрибути мотива туристичких кретања</li> <li>- природни и културни мотиви туристичких кретања</li> <li>- фактори туристичких кретања - економски, политички, културни и организациони</li> <li>- фактори туристичке понуде - комуникативни, рецептивни и посреднички</li> <li>- појам туристичке регије</li> <li>- појам туристичке валоризације - елементи, процес и методе</li> </ul>			
<i>Практична настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда и одбрана семинарског рада</li> <li>- Посета туристичкој организацији града Новог Сада, Музеју Града Новог Сада и Музеја Војводине</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<i>Основна:</i>			
1. Лазих, Л., Кошић, К. (2004): Туристичка географија, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. (1-127)			
<i>Допунска:</i>			
2. Cooper C., Hall C.M. (2011): Contemporary tourism, Routledge, London; New York. 1-327			
3. Horner, S., Swabrooke, J. (2016): Consumer behaviour in tourism, Routledge, London; New York. 1-446			
<b>Број часова активне наставе:</b> 5		<b>Теоријска настава:</b> 3	<b>Практична настава:</b> 0+0+0
<b>Методe извођења наставе</b>			
Метода усменог излагања, метода разговора, илустративно-демонстративна метода, видео записи			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>0-5</b>	писмени испит	45
активности у току вежби / практична настава	<b>0-5</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>20-40</b>	.....	
семинарски рад	<b>0-5</b>		