

Студијски програм: ОАС Професор географије, ОАС Геоинформатика			
Назив предмета: Економска географија (Г202)			
Наставник: др Владимир Стојановић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема			
Циљ предмета			
Стицање основних знања из области проучавања економске географије.			
Исход предмета			
Студенти ће бити у стању да разумеју и повежу везе физичко-географских и друштвено-географских услова који су утицали на размештај економских делатности на планети. Разликоваће различите природне ресурсе. Уочаваће специфичности појединих регија. Закључиваће о вези између историјског развоја појединих економских делатности са развојем појединих земаља и регија.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Увод у економску географију (развој научне дисциплине, научни методи, под-дисциплине економске географије); Природно-географски и друштвено-географски фактори у економском развоју (утицај рељефа, климе, хидрографије, становништва, државе, међународних економских организација); Економско-географски значај природних ресурса (појам и подела природних ресурса, географски размештај природних ресурса, енергетски ресурси – угаљ, нафта, земни гас, минерални ресурси); Аграрна географија (историјски развој пољопривреде, географски фактори пољопривредне производње, теорија локације, типови пољопривредне производње, географски размештај земљорадње – према аграрним регијама и пољопривредним културама); Индустријска географија (историјски развој индустрије, Индустријска револуција, теорија локације индустрије, регионални обрасци концентрације индустријске производње у свету, просторни размештај индустријских грана у свету); Саобраћајна географија (историјско-географски развој саобраћаја, врсте саобраћаја); Географија услуга (трговина, туризам, финансијске услуге, креативне индустрије); Географија развоја и економски макрорегиони (глобализација и развој, географска дистрибуција развоја у свету, макрорегиони).			
Практична настава			
Практичан рад на повезивању природних и друштвених географских фактора са економским делатностима, у форми истраживања за семинарски рад. Коришћење секундарних извора грађе и интернета у стицању практичног знања о светској економији. Коришћење економско-географских атласа и карата.			
Литература			
1. Манић, Е., (2013): Економска географија. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Економски факултет, Београд. 2. Томић, П, Ромелић, Ј., Лазих, Л., (1996): Економска географија света. Институт за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад.			
Број часова активне наставе 5 (75)		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2
Методе извођења наставе			
Усмено излагање и презентације. Интерактивна настава. Илустративно-демонстративна метода.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0-5	писмени испит	
практична настава	0-5	усмени испит	30-45
колоквијум-и	20-40		
семинар-и	0-5		