

Студијски програм: ОАС Географија			
Назив предмета: Економска географија			
Наставник/наставници: Владимир Стојановић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: -			
Циљ предмета			
Разумевање законитости развоја просторног размештаја и организације примарних, секундарних и терцијарних привредних делатности, као и узајамних веза привредних делатности и природних и друштвених услова географске средине. Такође, циљ предмета је упознавање студента са пореклом, структуром и динамиком светске економије у светлу актуелних и историјских догађаја.			
Исход предмета			
Након завршеног курса студент је у стању да: наводи природне и друштвене географске факторе у процесу обликовања привредних активности, повезује процесе природно-географске и друштвено-географске средине са одвијањем привредних активности, класификује просторне обрасце развоја примарних, секундарних и терцијарних привредних делатности, закључује о сложеним исходима структуре светске економије под утицајем токова глобализације и демонстрира и преноси стечено знање о географским чињеницама привредних активности у свету.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Теоријско-методолошки оквири економске географије (предмет, задаци и циљ економске географије); Економско-географски значај и распрострањеност природних ресурса (обновљиви и необновљиви ресурси; географска дистрибуција); Друштвено-географски фактори у економској географији (становништво, држава и економски развој; међународне и регионалне економске организације; неуједначени развој; глобализација; мултинационалне компаније); Аграрна географија (типови пољопривредне производње; агробизнис; производња хране); Индустриска географија (Индустриска револуција и њене просторне последице, индустријализација; деиндустрijализација); Географија услуга (финансије, трговина, туризам, креативне индустрије); Саобраћајна географија (саобраћајна обележја савременог света).			
Практична настава			
Припрема за писање семинарског рада, анализа статистичких података, анализа одабраних студија случаја.			
Литература			
1. Стојановић, В., (2022): Економска географија. Департман за географију, туризам и хотелијерство, Природно-математички факултет, Нови Сад. 2. Манић, Е., (2013): Економска географија. Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд.			
Број часова активне наставе: 5		Теоријска настава: 3	
Практична настава: 2			
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања, метода разговора и стручни дискурс о актуелним темама у светској економији, илустративно-демонстративна метода, статистичка метода (рад са подацима из статистичких годишњака), рад са текстом.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		5	писмени испит
активности у току вежби / практична настава		5	усмени испит
колоквијум-и		40	
семинар-и		5	
			поена
			45