

Студијски програм: ОАС Географија		
Назив предмета: Културна географија		
Наставник/наставници: Бојан Берчан		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: не постоји		
Циљ предмета Упознавање студената са основама културне географије и њеним проблемским пољима. Разумевање системских веза и односа између културе и географске средине. Стицање знања, вештина и способности потребних за критички приступ анализи културних контекста и улоге простора у њиховом обликовању. Активно упознавање са методама културне географије, стицање способности препознавања социјалних и културних појава и процеса уграђених у културне пејзаже.		
Исход предмета Након одслушаног курса студенти ће усвојити најважније појмове из културне географије и спознати њено место у систему географских дисциплина. Стећи ће способност да објасне разлике у лингвистичкој и религијској карти света, да издвоје и анализирају специфична обележја културних пејзажа појединих етничких и религијских заједница, да објасне разлике у научним дискурсима, посебно на примеру појмова „раса“ и „нација“, да анализирају на одабраним примерима улогу процеса културне глобализације у трансформацији друштвених заједница, да објасне улогу променљивих политика и идеологија у обликовању културних пејзажа, да разумеју и вреднују развојни потенцијал културе.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Место културне географије у географској науци. Историјат развоја, предмет и задаци културне географије. Квантитативне и квалитативне методе истраживања у културној географији Лингвистичка карта света. Лингвистичке регије. Дифузија језика. Дијалектална карта Србије. Медији и језик. Религијска карта света. Универзалне религије; њихова сакрална места и симболика. Етничке религије. Културна глобализација и њени аспекти. Појам идентитета и нације. „Детериторијализација“ културе. Етничке регије. Културна дифузија и етничност. Етничка суседства и сегрегација. Двојни идентитети. Социјална неједнакост и простор. Простор и друштвена искључивост. Подручја друштвене маргине и подручја криминала. Културни пејзажи. Симболика културног пејзажа. Вредносни системи друштва и промена културног пејзажа. Утицај политике и идеологије на културни пејзаж. Трансформација симболичког пејзажа у пост-социјалистичком раздобљу. Перцепција простора и менталне мапе. Вернакуларне културне регије. Ментална карта Европе у српској перспективи. Географија хране. Светске путање хране. Храна и регионалне/националне заједнице. Глобализација и храна. Простор у књижевности, филму и сликарству. Географија и музика. Географија производње. Радне културе. Производња и начин живота. Географија потрошње. Потрошачке културе. Места потрошње. <i>Практична настава</i> Национални стереотипи и етнички идентитети; медији и употребе језика националних заједница у одабраним локалним срединама; социокултурна неједнакост у простору; проблем “другости” и социокултурне искључивости у простору; картирање културне и социјалне топографије градова; анализа нивоа културне глобализације на примеру одабраних локалних средина; теренска настава у виду посете културних институција (музеји, галерије).		
Литература 1. Грчић, М. (2014). Географија култура и цивилизација. Београд: Географски факултет. 2. Atkinson, D., Jackson, P., Sibley, D., Washbourne, N. (2008). Kulturna geografija: kritički rječnik ključnih pojmova, Zagreb: Disput. 3. Anderson, J. (2010). Understanding Cultural Geography: Places and Traces. London: Routledge.		
Број часова активне наставе: 3	Теоријска настава: 2	Практична настава: 1
Методе извођења наставе Вербално-текстуалне методе (монолог, дијалог, објашњавање, дискусија, дебата), илустративно-		

демонстративне методе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	-
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		