

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Стручна пракса МТ			
Наставник/наставници: Игор Стаменковић			
Статус предмета: Обавезан предмет за модул Т			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Циљ предмета Стручна пракса МТ је да студенти савладају пословне процесе и операције везане за израду стратешких докумената туристичких организација и предузећа, идентификацију и анализу интерног и екстерног окружења предузећа а у циљу формулисања и имплементације стратегијских алтернатива.			
Исход предмета			
Након успешног завршетка курса студент је у стању да успешно идентификује и анализира интерно и екстерно окружење туристичког предузећа, да идентификује проблеме у стратешкој орјентацији туристичких и угоститељских предузећа, те изврши контролинг имплементираних стратегија, односно спровођења стратешких докумената предузећа. Затим, студент поред тога добија знања из креативног и иноваторског рада и управљање у установама културе; туристичким организацијама; туристичко-информативним центрима; високо компетентно и креативно планирање и управљање на нивоу туристичке дестинације; планирање, организовање и управљање културним и другим догађајима од значаја за развој туризма на дестинацији, примену савремених метода у истраживању тржишта културног туризма, развој културног туристичког производа и његову интерпретацију као и писање пројектних апликација из области туризма.			
Садржај предмета			
Савладавање пословних операција на врховним менаџерским позицијама. Рад на припремној пракси за рад у туристичким организацијама, туристичким информативним центрима, центрима за истраживање туризма, предузећима за организацију догађаја и сл. Савладавање израде и анализе стратешких докумената предузећа те контролинга спровођења истих у туристичком предузећу. Практичан рад на појединим радним местима врховног менаџмента предузећа (генерални директор, финансијски директор, менаџер људских ресурса, менаџер сектора смештаја, менаџер хране и пића и др).			
Литература			
1. Ковачевић, М., Стаменковић, И. (2019): Алгоритам за управљање догађајима, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. 2. Стаменковић, И. (2014): Мулти-стејкхолдерски приступ ефективности организације догађаја као фактор успешности дестинацијског туристичког производа, Докторска дисертација, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад. 3. Вукосав, С. (2016): Стратегијски менаџмент угоститељско-туристичких предузећа, Природно-математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, ПМФ, Нови Сад.			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава:	Остали часови: 6	
Методе извођења наставе			
- илустративно демонстративни метод - практично извођење пословних операција описаних у садржају предмета уз асистенцију одговорних особа у туристичким организацијама и предузећима.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
присутност на вежбама	5	усмени испит	до 45
активност на вежбама	5		
израда дневника праксе	45		