

Студијски програм: МАС Туризам			
Назив предмета: Екстремни спортови као туристичка понуда			
Наставник/наставници: Немања Томић			
Статус предмета: изборни (АТ)			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета			
Главни циљ је упознати се са појмом екстремних спортова, њихових карактеристика и улоге у савременим домаћим и светским туристичким кретањима. Стицање знања неопходног за успешно планирање овог вида активности у туризму			
Исход предмета			
Након усвајања предвиђених садржаја, студент ће стећи неопходно знање о екстремним спортовима и њиховој тренутној улози у глобалном туристичком сектору као и специфичностима овог вида туризма. Стећи ће знање о кључним елементима када је у питању управљање дестинацијама са овим видом садржаја. Такође ће стећи знање о томе како успешно учествовати у процесу планирања и како развијати туристичке дестинације где су присутни екстремни спортови. Сечена знања ће студентима омогућити да квалитетније обављају будуће послове као креатори туристичких понуда и производа везаних за екстремне спортове и туризам као и да боље разумеју туристичке трендове и кретања базирана на екстремним спортовима као главном мотиву путовања.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Упознавање са појмом и основним карактеристикама екстремних спортова. Класификација екстремних спортова (екстремни спортови на копну, у ваздуху и води). Професионално и рекреативно бављење екстремним спортовима. Екстремни спортови у туристичким кретањима. Тренутне и потенцијалне дестинације екстремног спорта у свету и код нас. Манифестације са тематиком екстремних спортова. Маркетинг и промоција дестинација екстремних спортова. Мотивација туриста за посету оваквих дестинација. Проблеми екстремних спортова у туризму (специфичности окружења, сигурност, опрема). Планирање и развој дестинације тј. понуде туризма екстремних спортова.			
Практична настава			
Израда семинарских радова. Анализа екстремних спортских догађаја и њиховог утицаја на туризам кроз примере у свету и код нас. Анализа управљања одабраних дестинација екстремног спортског туризма у свету и код нас. Специфичности брендирања и промоције догађаја екстремног спортског туризма			
Основна литература			
Плавша, Ј., Томић, Н. (прихваћено за штампу). Спортско-рекреативни туризам, Уџбеник, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Пивац, Т., Драгин, А., Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ., (2016). Селективни облици туризма – Примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији, Уџбеник, Природно математички факултет, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад.			
Допунска литература			
Плавша, Ј., Пешта, Г. (2006). Екстремни спортови у туризму Србије. Зборник радова Департамента за географију, туризам и хотелијерство, 35, 89-105.			
Piekarz, M.J. (2015). Risk and safety management in the leisure, events, tourism and sports industries. Boston: Cabi			
Број часова активне наставе: 6		Теоријска настава: 3	Практична настава: 2+0+1
Методе извођења наставе			
Метода усменог излагања. Илустративно-демонстративне методе. Метода разговора			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
активности у току вежби / практична настава	5	усмени испит	45
колоквијум-и			
семинар-и	45		